



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- ◉ **Depuis Juin 2015 - Graphiste/Directeur Artistique/UX/UI designer/Chef de projet en indépendant.**
- ◉ **Octobre 2016 à Novembre 2022 - Sologo - Paris 2e.**
Co-fondateur, directeur général, directeur de création et de production de la société Sologo.
Création et réalisation de campagnes de communication multi-canaux, de sites internet et outils digitaux, d'identités visuelles, chartes graphique et systèmes graphiques, de supports de communication print interne et externe. Gestion de la relation client, de la relation fournisseurs, des achats et du recrutement. Management d'équipes interne (2 apprentis) et externe (prestataires).
- ◉ **Octobre 2009 à Avril 2015 - tand'M - Paris 1er.**
Graphiste-Maquettiste senior, Chef de studio.
Création et réalisation de magazines, lettres internes et rapports annuels et RSE (fédérations sportives, institutions, banques, fondations), de dossiers de presse, supports de marketing opérationnel, campagnes publicitaires et packaging (Cosmétique, Beauté, Luxe, VPC, Régie publicitaire), de logos et chartes graphiques. Gestion des plannings et suivi de production.
- ◉ **Février 2008 à Juin 2009 - Nouveau Monde DDB - Annecy 74.**
Assistant Directeur Artistique pour des campagnes publicitaires nationales et internationales (Grande distribution, Compagnie aérienne, Station de sport d'hiver, Artisanat de luxe).
- ◉ **2005 / 2007 - Graphiste/Directeur Artistique indépendant.**
Création et réalisation de la maquette du magazine de photographie HumanitaireS (publication ATMOS'R - Pantin 93).
Création et réalisation d'une campagne de communication interne (EDF division commerce - La Défense 92).
Réalisation du programme officiel du festival SOLIDAYS 2007 (Solidarité SIDA - Paris 10e).
Création d'une campagne d'affichage pour le festival A Rendez-Vous With French Cinema à Londres.
Réalisation de dossiers de presse, création et adaptation d'affiches (Lunabox - Paris 15e).
- ◉ **2002 / 2004 - Voiture 24 - Suresnes.**
Graphiste en contrat d'apprentissage.
Réalisation de dossiers de presse pour Columbia Tristar.
Création d'un logotype pour la société de production de films d'action Blackmask.

DIPLÔMES

- ◉ **2004-2005 - Formation de graphisme à Gobelins, l'école de l'image (Bac +3).**
- ◉ **2002-2004 - B.T.S. de communication visuelle préparé en alternance.**

COMPÉTENCES

- ◉ **Métiers :** Direction artistique, graphisme, identité visuelle, branding, webdesign, UX/UI design, digital product design, gestion de projet, management d'équipe, conseil.
- ◉ **Logiciels :** Excellente maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, XD), Figma. Maîtrise des outils de gestion de projet (Trello, ClickUp).
- ◉ **Langues :** Anglais lu, écrit, parlé.