

Clément Bachet

Designer indépendant



DESIGN

« Le design est un processus intellectuel créatif, pluridisciplinaire et humaniste, dont le but est de traiter et d'apporter des solutions aux problématiques de tous les jours, petites et grandes, liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. »

Définition de l'AFD



ABOUT

ME AND HOW I WORK

Je suis Clément, **graphiste/directeur artistique indépendant** depuis 2015, avec **plus de 15 ans d'expérience** à mon actif.

Formé en graphisme à l'**école des Gobelins**, j'ai constamment cherché à améliorer et à diversifier mes compétences. J'ai notamment suivi des formations en création web, en principes d'UX/UI design et en gestion de projet.

Je me considère avant tout comme un designer dont le rôle est d'apporter des réponses pertinentes à des objectifs clairs. Cette volonté de donner du sens à mes actions m'a conduit à développer un sens aigu de l'écoute, une grande capacité d'analyse et d'adaptation, ainsi qu'une pensée systémique et structurée.

DIRECTION ARTISTIQUE	★★★★★	GRAPHIC DESIGN	★★★★★
IDENTITÉ VISUELLE	★★★★★	WEB DESIGN	★★★★★
UX DESIGN	★★★★★	UI DESIGN	★★★★★
PRODUCT DESIGN	★★★★★	GESTION DE PROJET	★★★★★
FORMATION	★★★★★	MANAGEMENT	★★★★★

Je suis convaincu, de par mon expérience, que chaque besoin doit être abordé de la même manière, en suivant **un processus créatif clair et efficient**.

Tout commence par l'écoute... mon ouverture d'esprit, ma capacité à entendre les attentes et à lire au-delà des besoins exprimés me permettent d'analyser et de reformuler les objectifs et enjeux de vos projets.

Alors débute la phase créative... où la compréhension "contraintes" sert de "cadre" à une créativité maîtrisée. Mon approche est avant tout dirigée par le besoin, pas par l'envie.

Pour finir par le résultat... construit, produit, livré dans un objectif d'efficacité et de pérennité. Les phases précédentes ayant fait l'objet d'un échange permanent, il correspond généralement aux attentes.



WORKS

THAT I'VE MADE

Ceci n'est qu'une sélection de travaux récents que j'ai pu réaliser pour des agences ou directement auprès du client.

Rendez-vous sur mon site internet pour en découvrir d'autres...



WORKS

THAT I'VE MADE

AZKA AGENCY

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Digital agency

Client : AZKA Agency

Le client :

AZKA Agency est une agence digitale spécialiste de Wordpress. En plus de ses services d'hébergement/maintenance, AZKA propose des services support ainsi que la création/refonte de vos sites internet et outils digitaux.

Les missions :

AZKA est mon partenaire technique de référence e son dirigeant, Gérard Zaka m'a confié la refonte de son site internet et de son logo en plus des nombreux projets que nous avons réalisés en collaboration.

Les compétences :

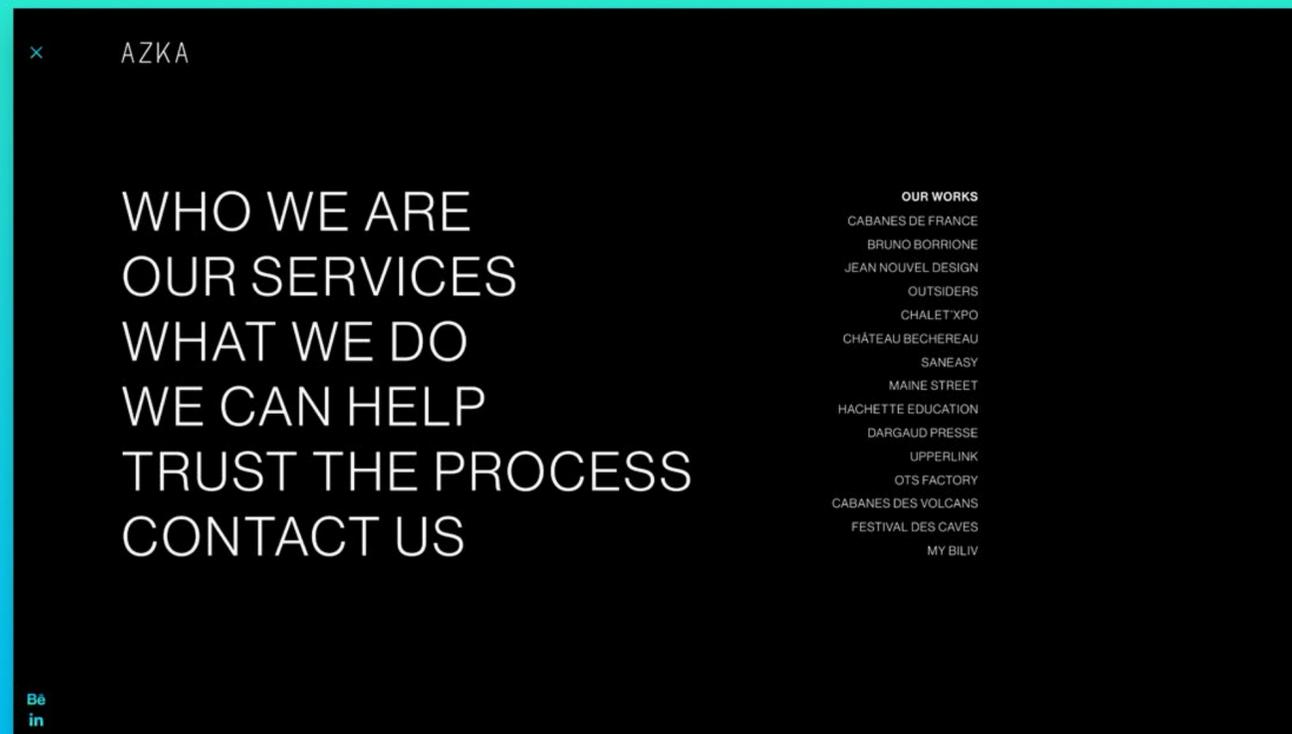
DIRECTION ARTISTIQUE	<div style="width: 100%;"></div>
IDENTITÉ VISUELLE	<div style="width: 95%;"></div>
WEB DESIGN	<div style="width: 100%;"></div>
UX/UI DESIGN	<div style="width: 100%;"></div>
GRAPHIC DESIGN	<div style="width: 95%;"></div>
GESTION DE PROJET	<div style="width: 95%;"></div>





AZKA AGENCY

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Digital agency
Client : AZKA Agency



**DYNAMIC
POPUP
MENU TO
NAVIGATE
EASILY**

**RESP
DESIC
OBVIC**



AZKA AGENCY

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Digital agency
Client : AZKA Agency

RESPONSIVE DESIGN OBVIOUSLY



AZKA

TH
W
WE

AZKA Agency est spécialisé dans la création de sites web utilisant la technologie Wordpress.

Nous vous accompagnons dans vos projets de création ou de refonte, le développement d'outils cohérents et le conseil en stratégie digitale, pour des sites à la pointe et à la prise en main simple.

Notre équipe a plus de 10 ans d'expérience dans la création de sites web sous Wordpress, audits et vous conseillons les projets les plus fous, puis nous mettons tout notre cœur de création et la réalisation de vos rêves.

OUR WORKS

Bé
in



AZKA AGENCY

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Digital agency
Client : AZKA Agency



☰ AZKA

THIS IS WHAT WE DO

AZKA Agency est spécialisé dans la création de sites web utilisant la technologie Wordpress.

Nous vous accompagnons dans vos projets de création ou de refonte, le développement d'outils cohérents et le conseil en stratégie digitale, pour des sites à la pointe et à la prise en main simple.

Notre équipe a plus de 10 ans d'expérience dans la création de sites web sous Wordpress. Nous auditions et vous conseillons sur vos projets les plus fous, puis nous mettons tout notre cœur dans la création et la réalisation du site dont vous rêviez.

[OUR WORKS](#)

Bé in

☰ AZKA

THEY WORK WITH US

Ils nous ont fait confiance quand ils en avait besoin et continuent parce qu'ils sont satisfaits. Nous sommes fiers de nos partenariats et de cette confiance.

Bé in



WORKS

THAT I'VE MADE

BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

Le client :

Jeune start-up innovante, Biliv propose un service d'abonnement hôtelier à destination des entreprises et de leurs collaborateurs. Sa fondatrice, nous a consulté pour la création de son identité de marque dans le cadre d'une stratégie de lancement.

Les missions :

En tant que directeur de création, il m'a été confié la tâche de designer le logo et ses variantes, une identité visuelle et la direction artistique ainsi que le site internet vitrine. Une mission très agréable grâce à la confiance de la cliente, qui devrait se poursuivre dans un avenir proche... stay tuned !

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
IDENTITÉ VISUELLE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
WEB DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
UX/UI DESIGN	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
GRAPHIC DESIGN	<div style="width: 95%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>





BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo





BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo



AVATAR



LOGO EN DÉFONCE



C100 M85 J45 N60
R20 V31 B54
#151F36

MyBilio.



BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo



SETTING THE RULES TO LEAD THE USE

Biliv



Biliv

Biliv



BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

TING
RULES
EAD
USE

Biliv 

biliv 



Biliv

 *biliv*

 Biliv

BiLiV 

HANDMADE
DESIGNS
EXPLORING

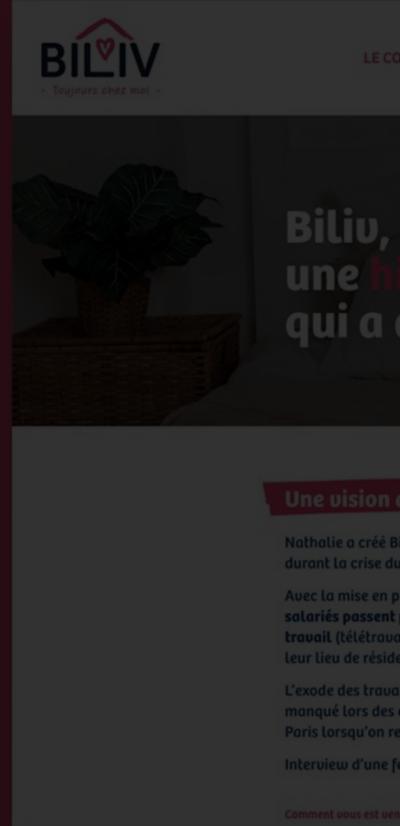




BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

MADE
S
RING





BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

chambre de vos rêves...
tillon !
...voir plus



commentaires • 4 partages

BILIV
- Toujours chez moi -

LE CONCEPT | NOTRE HISTOIRE | LE BLOG | CONTACT

Quel Biliuier êtes-vous ?
FAITES LE TEST

Biliu, une histoire qui a du sens

Une vision du bien-être

Nathalie a créé Biliu en réponse à une problématique qu'elle a vu naître durant la crise du Covid.

Avec la mise en place du travail hybride, **pour la première fois certains salariés passent plus de temps à leur domicile que sur leur lieu de travail** (télétravail + week-end us. jours sur site) remettant en question leur lieu de résidence.

L'exode des travailleurs parisiens, en recherche d'une nature qui leur a manqué lors des confinements, a créé un nouveau besoin : se loger à Paris lorsqu'on revient au travail. Comment y remédier au mieux ?

Interview d'une femme aux idées larges :

Nathalie Alzueta - Fondatrice de Biliu

Comment vous est venue l'idée de créer Biliu ?

Pourquoi l'hôtel ?

TALKING ABOUT YOU FOR PEOPLE TO RELATE

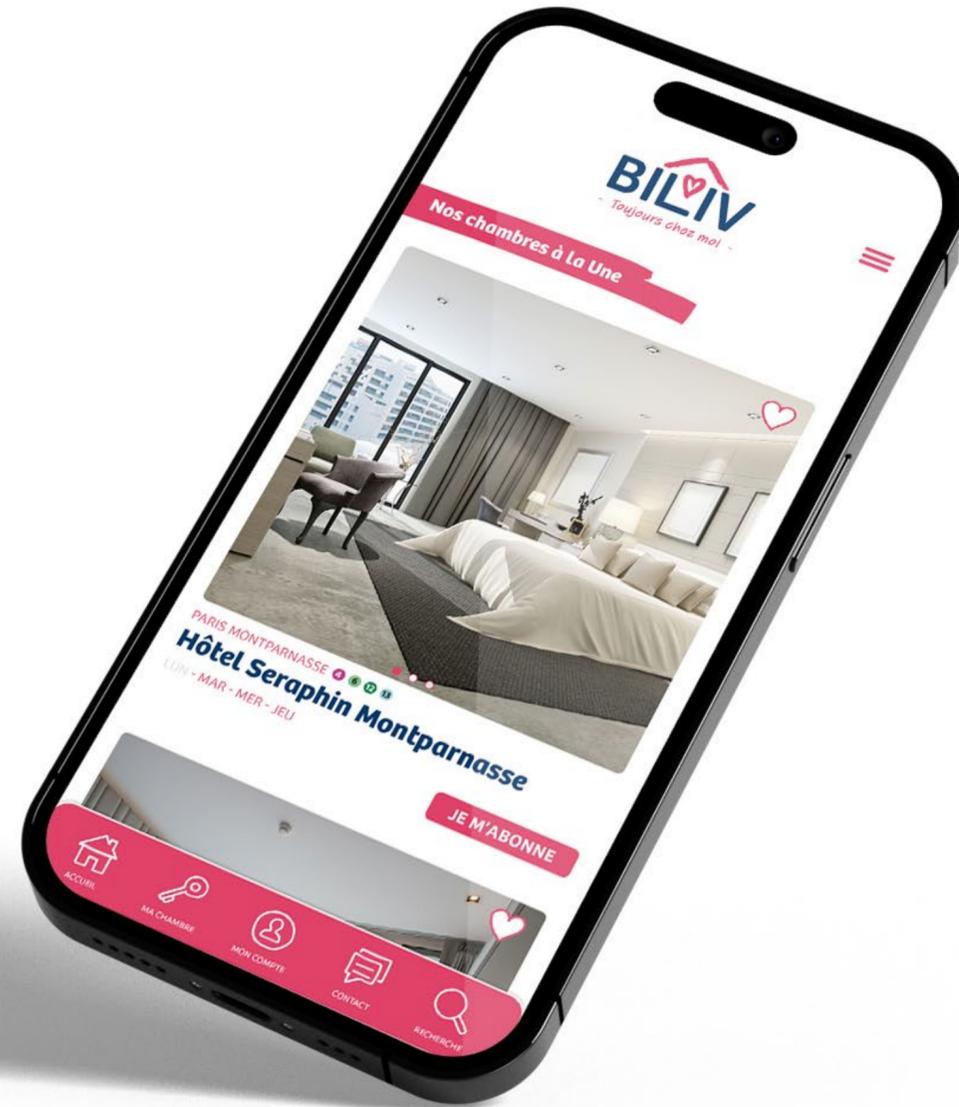
RESP DESIG OBVIC



BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

RESPONSIVE DESIGN OBVIOUSLY



...KING
...OUT YOU
...R PEOPLE
...RELATE



Témoignage d'un dépla pour Angers

J'ai où tu iras...
Céline Dion et Jean-Jacques

Nathalie Atuyeta | 6 sept



J'ai où tu iras... Mon pays sera toi, qu'importe l'endroit... Pour ce nouveau billet je suis partie d'un nouveau témoignage qui sent bon la fraîcheur, d'une vie meilleure : celui d'un pari réussi de Céline. C'est donc Céline (encore un nom d'emprunt, on l'a tirée aujourd'hui à l'exercice de partager avec moi) me tenait à cœur d'écrire et de vous retranscrire les clacs pour vivre les rêves et non rêver la vie.

Paris et ses limites

J'ai grandi en province et, étant fille de fonctionnaire, j'ai déménagé dans des villes de taille moyenne où j'ai toujours vécu heureuse mais un jour, à 21 ans, j'ai déménagé dans la capitale. Le bac pro en poche, j'ai déménagé à Paris - qui offre beaucoup plus de possibilités que les villes où j'ai vécu jusqu'alors - et je me suis installée dans un appartement à Paris.



BILIV

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Hôtellerie
Client : Sologo

Témoignage d'un départ de Paris pour Angers
J'irai où tu iras
Céline Dion et Jean-Jacques Goldman | 1995
Nathalie Alzuyeta | 6 septembre 2022

J'irai où tu iras... Mon pays sera toi, qu'importe la place et qu'importe l'endroit... Pour ce nouveau billet je suis partie à la recherche d'un nouveau témoignage qui sent bon la fraîcheur, le positif et la promesse d'une vie meilleure : celui d'un pari réussi de départ de Paris, et en famille ! C'est donc Céline (encore un nom d'emprunt, anonymat oblige) qui s'est livrée aujourd'hui à l'exercice de partager avec moi une tranche de vie qu'il me tenait à cœur d'écrire et de vous retranscrire. Alors prends tes clics et tes clacs pour vivre tes rêves et non rêver ta vie... Céline, the floor is yours !

Paris et ses limites

J'ai grandi en province et, étant fille de fonctionnaire, j'ai beaucoup déménagé dans des villes de taille moyenne avec mes parents. J'y ai toujours vécu heureuse mais un jour, à 21 ans, je suis allée chercher bonheur dans la capitale. Le bac pro en poche, j'ai suivi un ami qui a déménagé à Paris – qui offre beaucoup plus de choix professionnels que les villes où j'ai vécu jusqu'alors – et je me suis inscrite dans une boîte

LE CONCEPT | NOTRE HISTOIRE | LE BLOG | CONTACT

Quel Bilivier êtes-vous ? FAITES LE TEST

ET UNE CHAMBRE AVEC VUE SUR LA SEINE, IL S POURRAIENT ME TROUVER ÇA TU CROIS ?

ET BEN DEMANDE-LEUR ! ÇA SERT À ÇA UN FORMULAIRE DE CONTACT.

Contactez-nous

Biliv est à votre écoute ! Vous avez une question sur notre offre, besoin d'éclaircir un point ou tout simplement envie de nous rencontrer, envoyez-nous un message en utilisant le formulaire de contact ci-dessous, nous serons très heureux d'échanger avec vous. A très vite !

Prénom Nom

Vous êtes...

Email Téléphone

Votre message



WORKS

THAT I'VE MADE

CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie

Client : AZKA Agency

Le client :

Client de longue date d'AZKA Agency, Cabanes de France est la plateforme de mise en relation spécialisée dans l'hébergement insolite #1 en Europe. Forts d'une notoriété stable et d'une clientèle fidèle, ses fondateurs ont souhaité donner un coup de jeune à leur image de marque tout en conservant une continuité pour ne pas dérouter ses partenaires.

Les missions :

En tant que directeur artistique, j'ai donc eu l'opportunité de créer pour Cabanes de France une nouvelle identité visuelle en commençant par le redesign complet de leur logo, ainsi que la refonte complète de leur site internet et la création de nouveaux visuels et support de communication. Un projet passionnant, basé sur l'écoute, l'échange et la confiance.

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
IDENTITÉ VISUELLE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
WEB DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
UX/UI DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
GRAPHIC DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
GESTION DE PROJET	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>





CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency



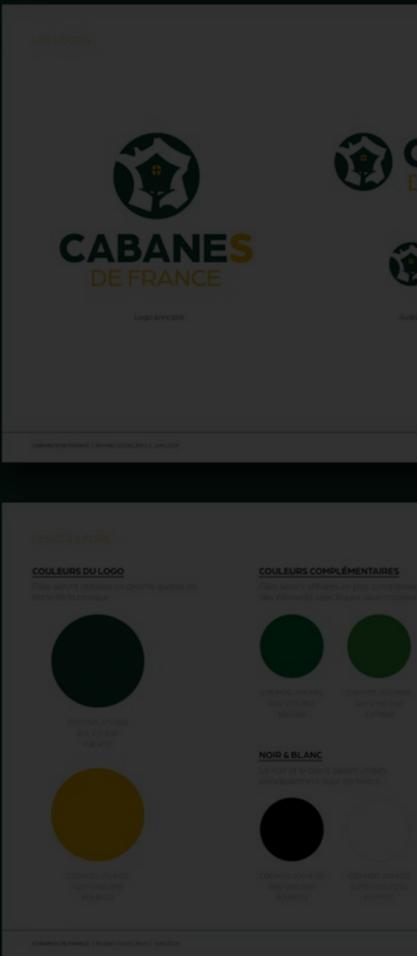


CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency



EXPLORING DIFFERENT DESIGNS





CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

LES COULEURS

Logo principal

Logo secondaire

Avatar

Abbrévié

CABANES DE FRANCE

CABANES DE FRANCE

CABANES DE FRANCE

CABANES DE FRANCE

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

LOGO - Dimensions

Le logo sera en priorité utilisé dans sa version d'origine, sur un fond clair et de préférence blanc.

Le logo pourra être utilisé sur un fond sombre en prenant soin de changer la couleur du mot CABANES en blanc, en gras et en ajoutant au logotype un contour externe blanc d'une épaisseur égale au barreau de la fenêtre.

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

LOGO - Utilisation

Le logo pourra être utilisé dans sa version 1 couleur pour certains supports spécifiques (compagnies, magazines) et sur des fonds colorés comme des photos. On privilégiera dans l'utilisation de la couleur blanche la version du logotype qui a besoin d'une ombre portée.

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

LES COULEURS

COULEURS DU LOGO
Ces couleurs doivent être utilisées en priorité quand on parle de la marque.

COULEURS COMPLÉMENTAIRES
Ces couleurs doivent être utilisées en complément des couleurs du logo pour mettre en valeur des éléments spécifiques ou un couleur de fond.

NOIR & BLANC
Le noir et le blanc seront utilisés principalement pour les textes.

COULEURS DE CONTRASTE
Elles seront utilisées avec parcimonie et sur petites touches.

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

LES POLICES

ARBORIA (POLICE DE TITRE)

Bio Sans (POLICE DE TEXTE COURANT)

Acheter la police sur : store.typekit.com

Acheter la police sur : dharma.type.com

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

GAUFRAGE

Modifiez le style du titre

CABANES DE FRANCE | BRAND GUIDELINES | JUIN 2021

Le logotype est un rond parfait dont le diamètre est égal à 3x la hauteur du S. Il est centré horizontalement sur le mot CABANES.

DRING
RENT
NS



CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

Le logotype est un rond parfait dont le diamètre est égal à 3x la hauteur du S. Il est centré horizontalement sur le mot CABANES.

SSSS



CABANES
DE FRANCE

SS

L'espace entre le logotype et le mot CABANES est de 1/2 hauteur du S.

L'espace entre le mot CABANES et les mots DE FRANCE est de 1/4 hauteur du S.

SSSSSS

Les mots DE FRANCE ont une largeur égale à 5,5 largeur du S. Ils sont centrés horizontalement sur le mot CABANES.

SETTING THE RULES TO LEAD THE USE

OFFREZ U
ÉVASIO
ins
&
nat

ACCROCHES

Les accroches utiliseront la typographie en variant les graisses pour mettre en valeur les mots clés. Quand cela est possible, à construire les accroches en jouant sur la couleur et l'imbrication des textes.



CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

TING
RULES
HEAD
USE

OFFREZ UNE ÉVASION insolite & nature

← Arboria Book
27-39 pts / 32 pts

← Arboria Black
100 pts / 70 pts

→ Arboria Black
14 pts / 18 pts
espace après : 9 pts

→ Bios Sans Light
Bios Sans Light Italic
Bios Sans Semibold
10 pts / 14 pts
espace entre § : 7 pts

ACCROCHES

Les accroches utiliseront la typographie Arboria en variant les graisses pour mettre en exergue les mots clés. Quand cela est possible, on veillera à construire les accroches en jouant sur la taille, la couleur et l'imbrication des textes.

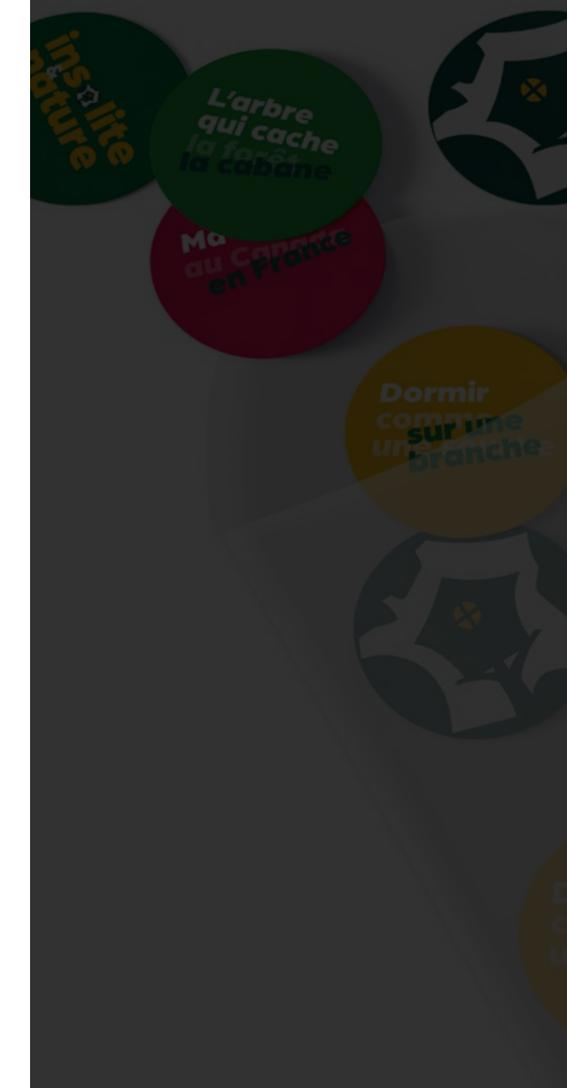
INTER-TITRE

Mauris id leo et arcu ullamcorper tempor quis eu purus. Maecenas vitae mauris vulputate, tempor erat iaculis, luctus risus. **Pellentesque tortor sapien**, laoreet vel enim quis, accumsan eleifend lorem. Phasellus porttitor rhoncus elementum. Sed vitae placerat est. Sed rutrum felis non dui pulvinar, id congue erat tempor. Nam non convallis nisi. Praesent blandit auctor fermentum. Sed imperdiet sed est nec luctus.

Vestibulum hendrerit mi ac ex gravida, in tempor dolor ullamcorper. Suspendisse pulvinar libero eu velit mattis, sit amet bibendum urna hendrerit. *Donec quam tortor, scelerisque eget accumsan vel, auctor ac magna.* Pellentesque quis felis quis velit pretium vulputate. Morbi turpis enim, interdum sed pellentesque et, sollicitudin non tortor. Vestibulum odio ligula, porttitor et lobortis non, viverra a magna.

TEXTES COURANTS

Les textes courants utiliseront la typographie Bio Sans. On veillera à privilégier une justification à gauche harmonieuse quand cela est possible, autrement on utilisera le fer à gauche.





CABANES DE FRANCE

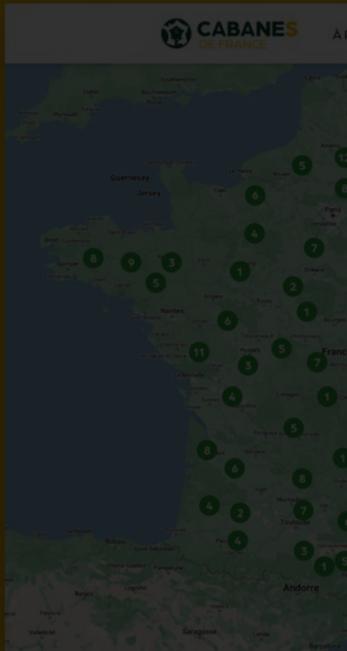
Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

illamcorper tempor quis eu purus. ris vulputate, tempor erat iaculis, esque tortor sapien, laoreet vel eleifend lorem. Phasellus porttitor Sed vitae placerat est. Sed rutrum id congue erat tempor. Nam non ut blandit auctor fermentum. Sed c luctus.

mi ac ex gravida, in tempor dolor esse pulvinar libero eu velit mattis, na hendrerit. Donec quam tortor, umsan vel, auctor ac magna. Pell quis velit pretium vulputate. Morbi sed pellentesque et, sollicitudin odio ligula, porttitor et lobortis

ITS

Utiliseront la typographie à privilégier une justification quand cela est possible, le fer à gauche.

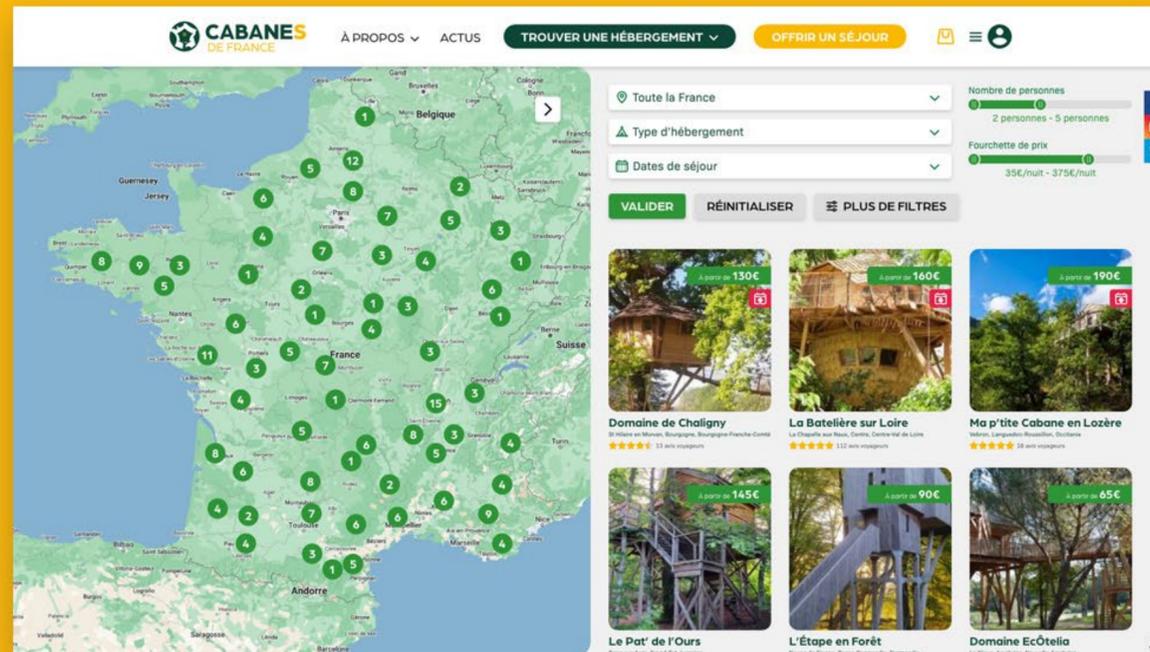




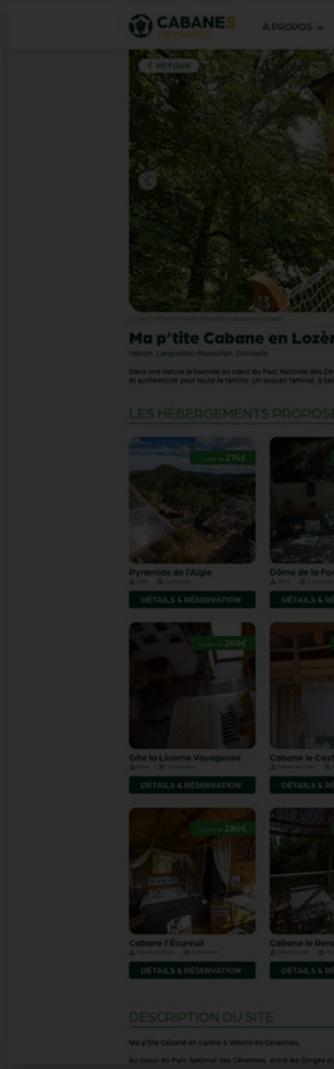
CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

J'ai dormi
comme un
sur une
branche



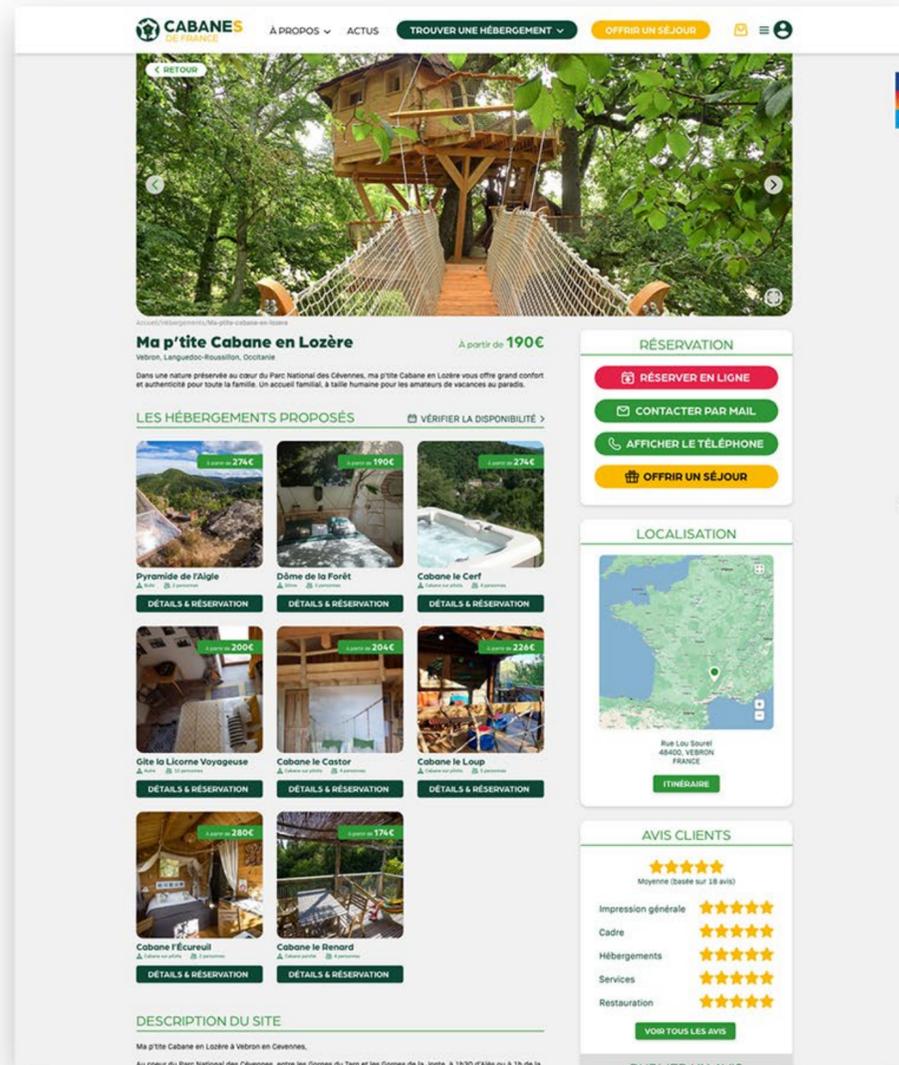
MAP SEARCH MAKES IT EASY





CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency



- LOCALISATION
- DESCRIPTION
- ROOM SINGLE PAGE
- ONLINE BOOKING
- SCHEDULE
- REVIEWS & COMMENTS
- CONTACT

FULLY CUSTOMIZABLE TEMPLATES TO DISPLAY YOUR ROOMS

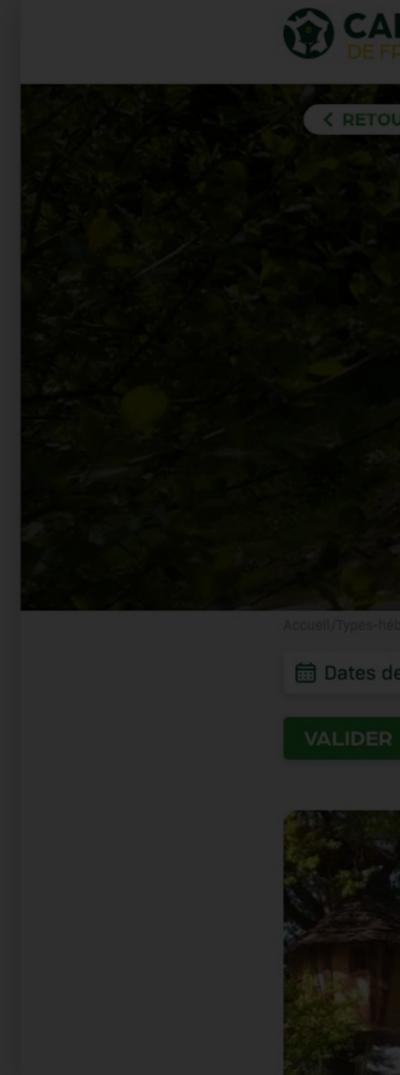
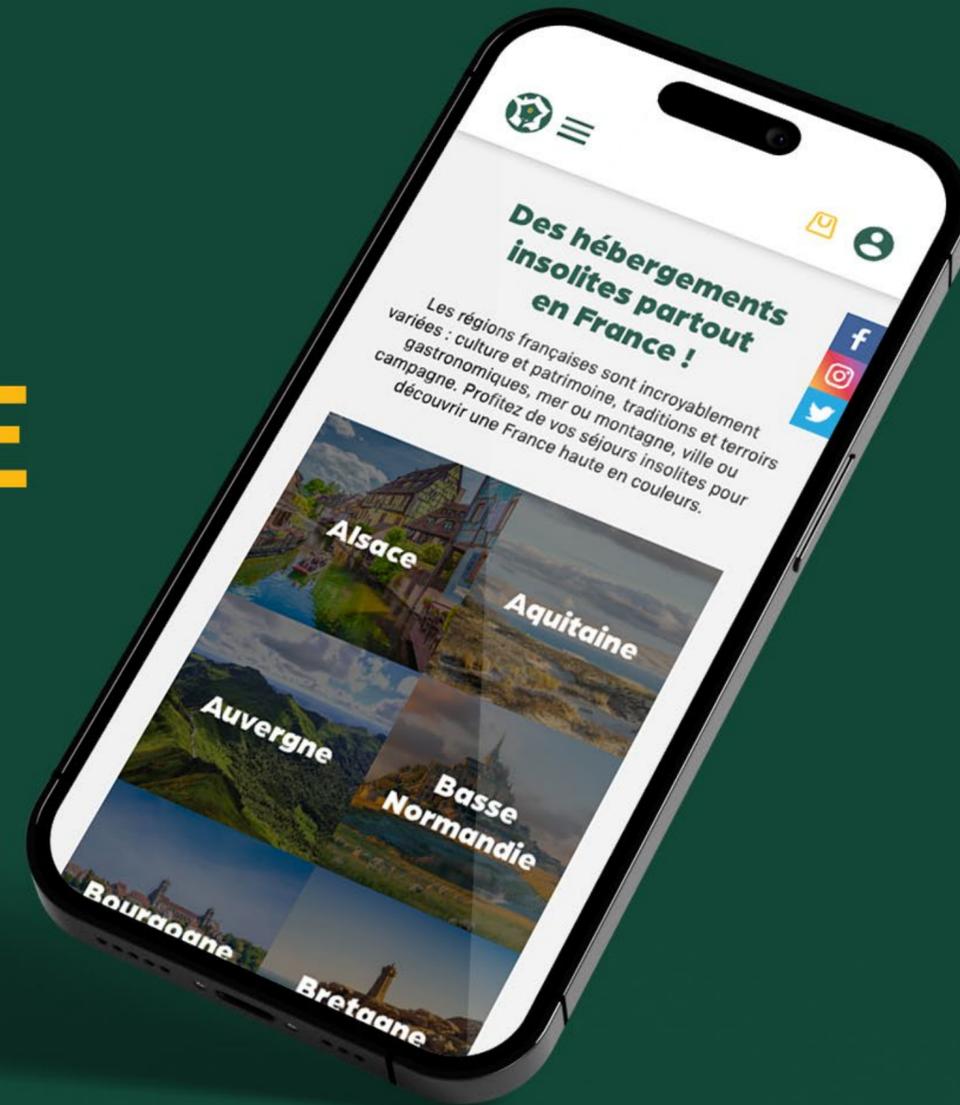
GOOD LOOK EVERY



CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

GOOD
LOOKING
EVERYWHERE





CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

The screenshot displays the website's search results for 'Cabanes de Hobbit'. At the top, the navigation bar includes the logo, 'À PROPOS', 'ACTUS', 'TROUVER UNE HÉBERGEMENT', and 'OFFRIR UN SÉJOUR'. The main header features a large image of a wooden hobbit house with the title 'Cabanes de Hobbit' and the tagline 'AUSSI INSOLITE QU'UN ANNEAU QUI REND INVISIBLE'. Below this, there are filters for 'Dates de séjour', 'Toute la France', 'Nombre de personnes' (2-5), and 'Fourchette de prix' (35€/nuit - 375€/nuit). A row of four search results is shown, each with a price starting from 130€, 160€, 190€, and 145€ respectively. A 'RETOUR' button is visible in the top left of the main content area, and social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are on the right.

INTEGR
GIFT C
AND E-



CABANES DE FRANCE

Secteurs d'activité : Réseau, Hôtellerie
Client : AZKA Agency

INTEGRATED GIFT CARDS AND E-SHOP





WORKS

THAT I'VE MADE

DATALOCKER

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Tech, IA
Client : Datalocker

Le client :

Datalocker est un outil d'agrégation et d'analyse de data pour l'aide à la décision des gestionnaires de centre commerciaux et leurs enseignes, basé sur la vision machine, les réseaux sociaux et les données météorologiques.

Les missions :

En tant que directeur de création, il m'a été confié la tâche de designer le logo et ses variantes, une identité visuelle et un design system complet et cohérent ainsi que le design UX/UI du dashboard destiné aux utilisateurs.

Les compétences :

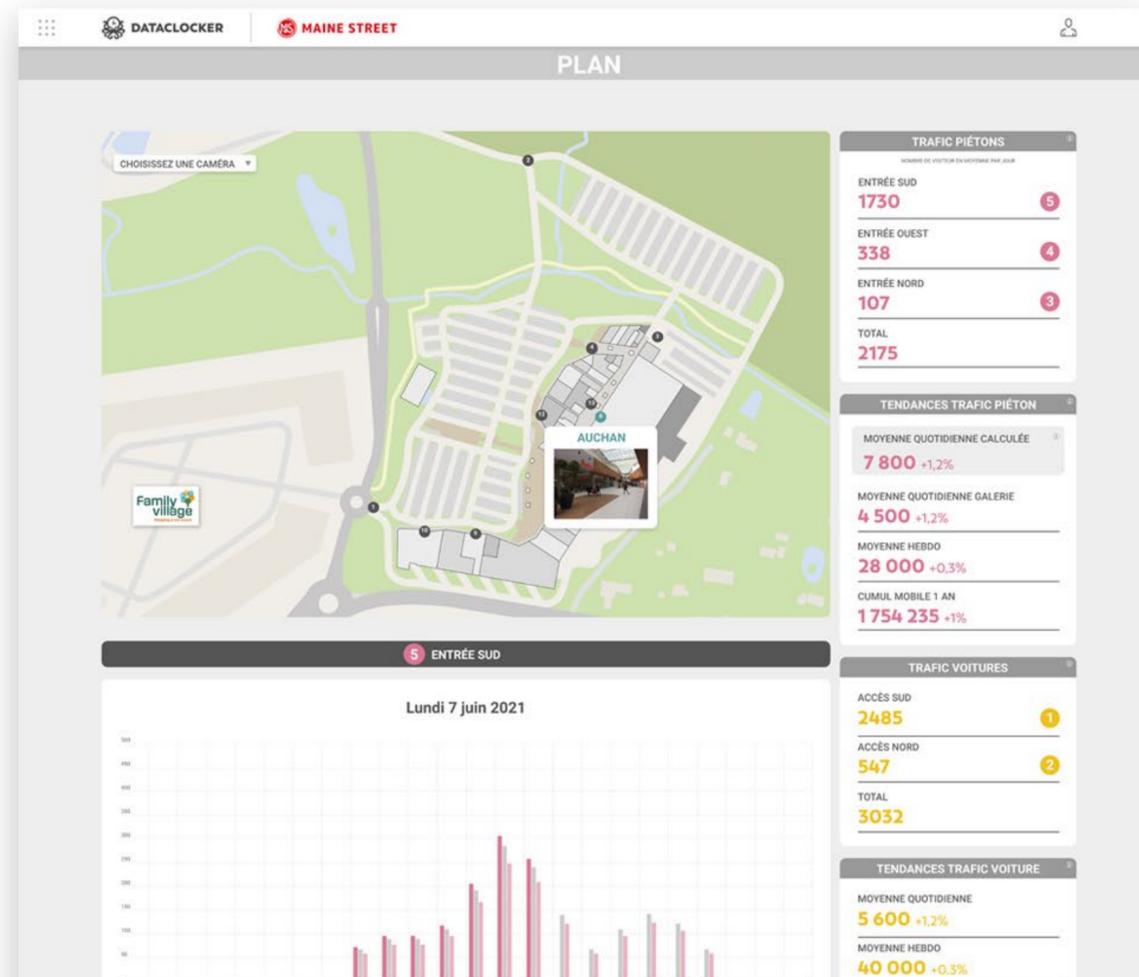
DIRECTION ARTISTIQUE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
IDENTITÉ VISUELLE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
WEB DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
UX/UI DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
GRAPHIC DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
PRODUCT DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
GESTION DE PROJET	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>



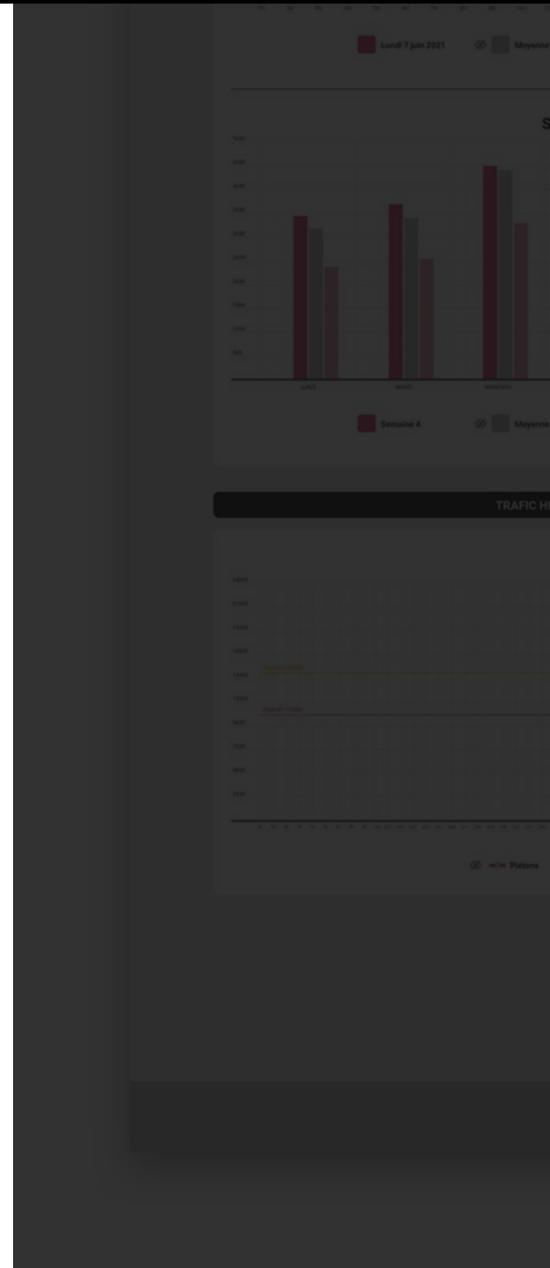


DATALOCKER

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Tech, IA
Client : Datalocker



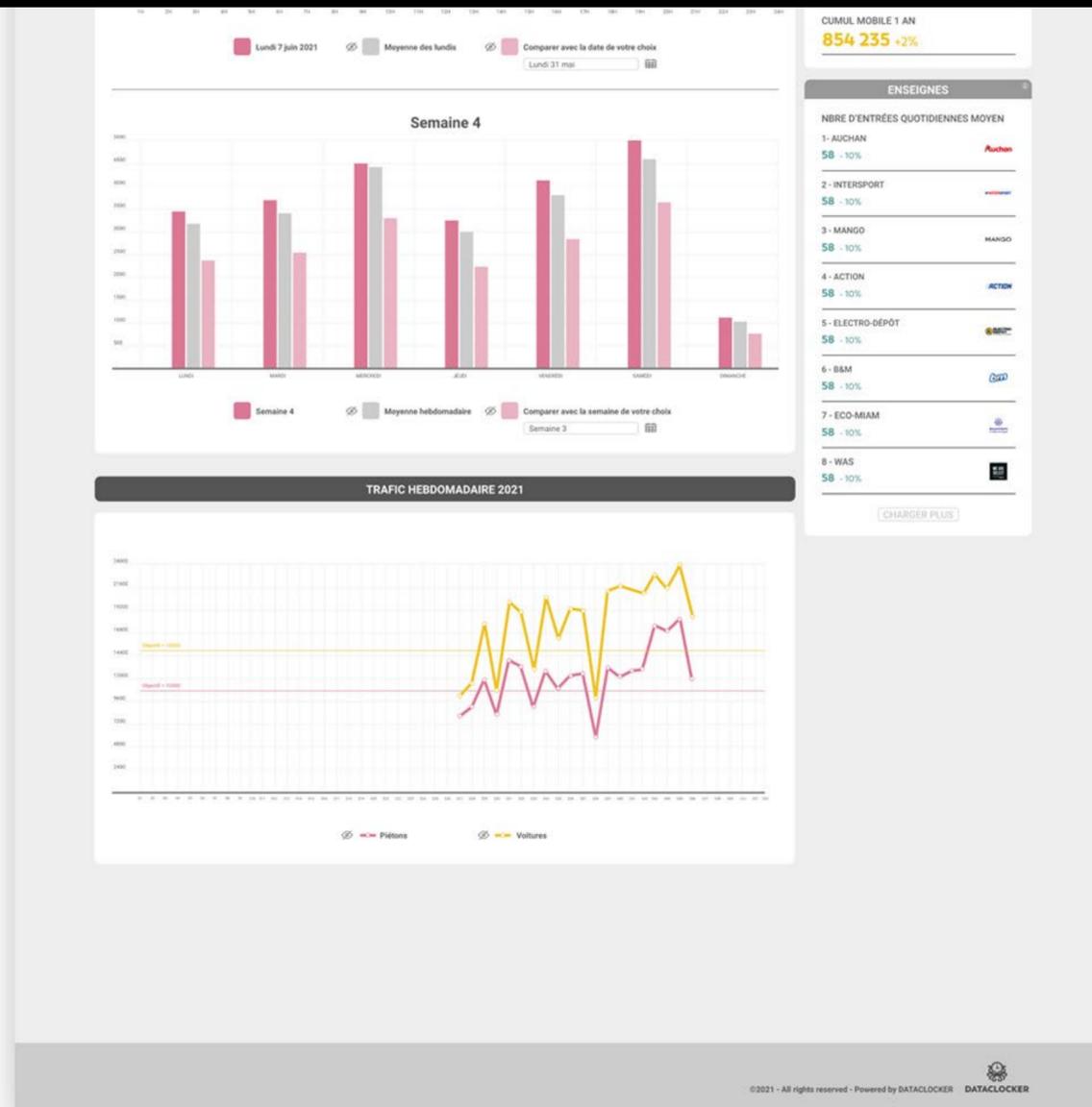
MAP SEARCH MAKES IT EASY





DATALOCKER

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Tech, IA
Client : DataLocker



USERS TRAFFIC
TRENDS
TIER LIST
DAY-BY-DAY FIGURES
DATE SELECTOR
FILTER & COMPARE
HOVER EFFECTS
COLORFULL CHARTS

DYNAMIC DATAS SHOWN IN DYNAMIC CHARTS

RCH
ES IT
Y

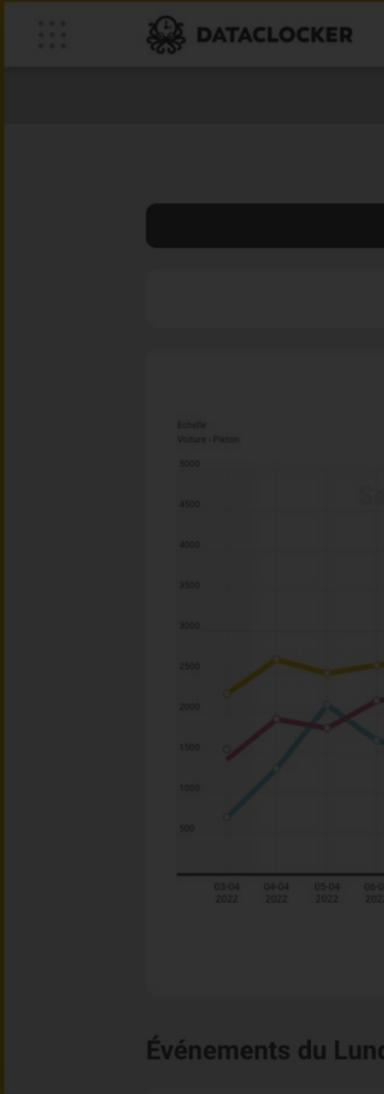
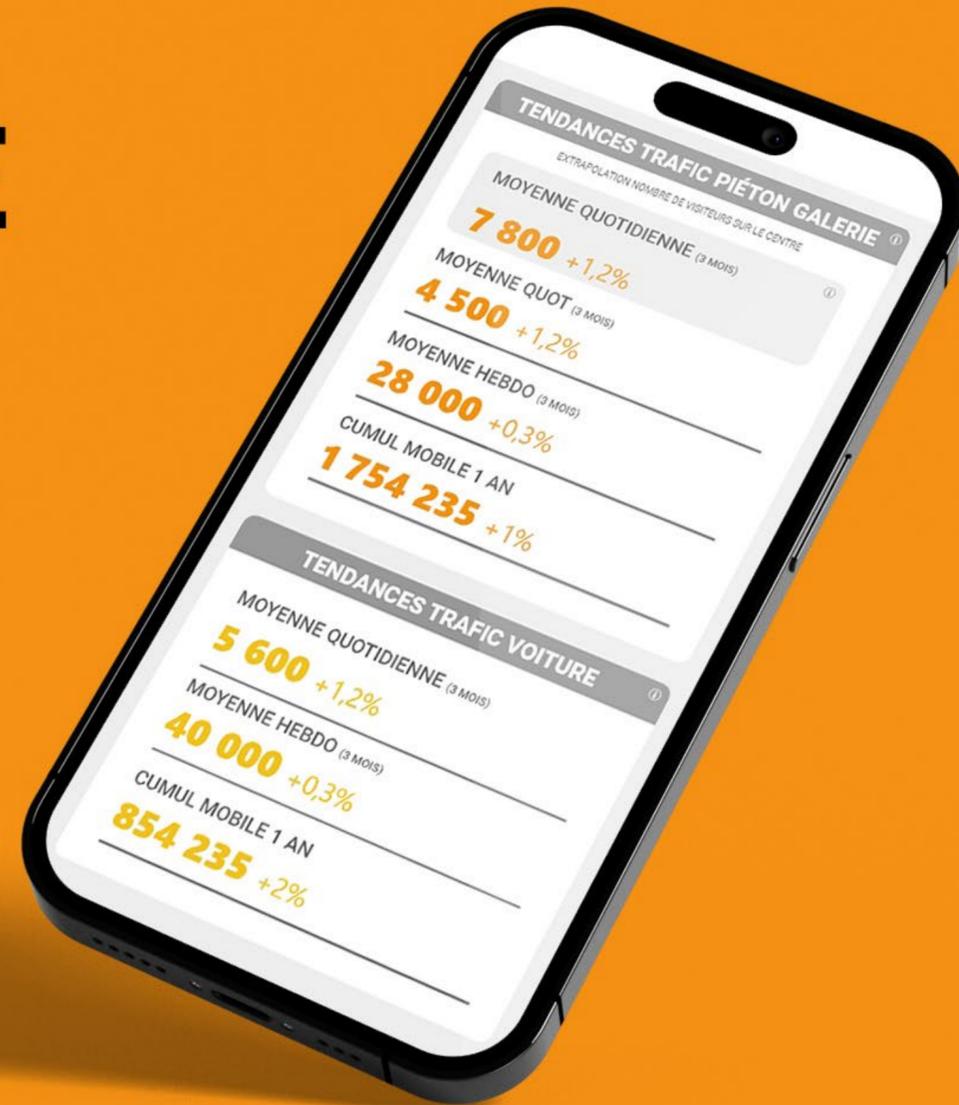
RESF
DESIG
OBVIC



DATALOCKER

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Tech, IA
Client : DataLocker

RESPONSIVE DESIGN OBVIOUSLY

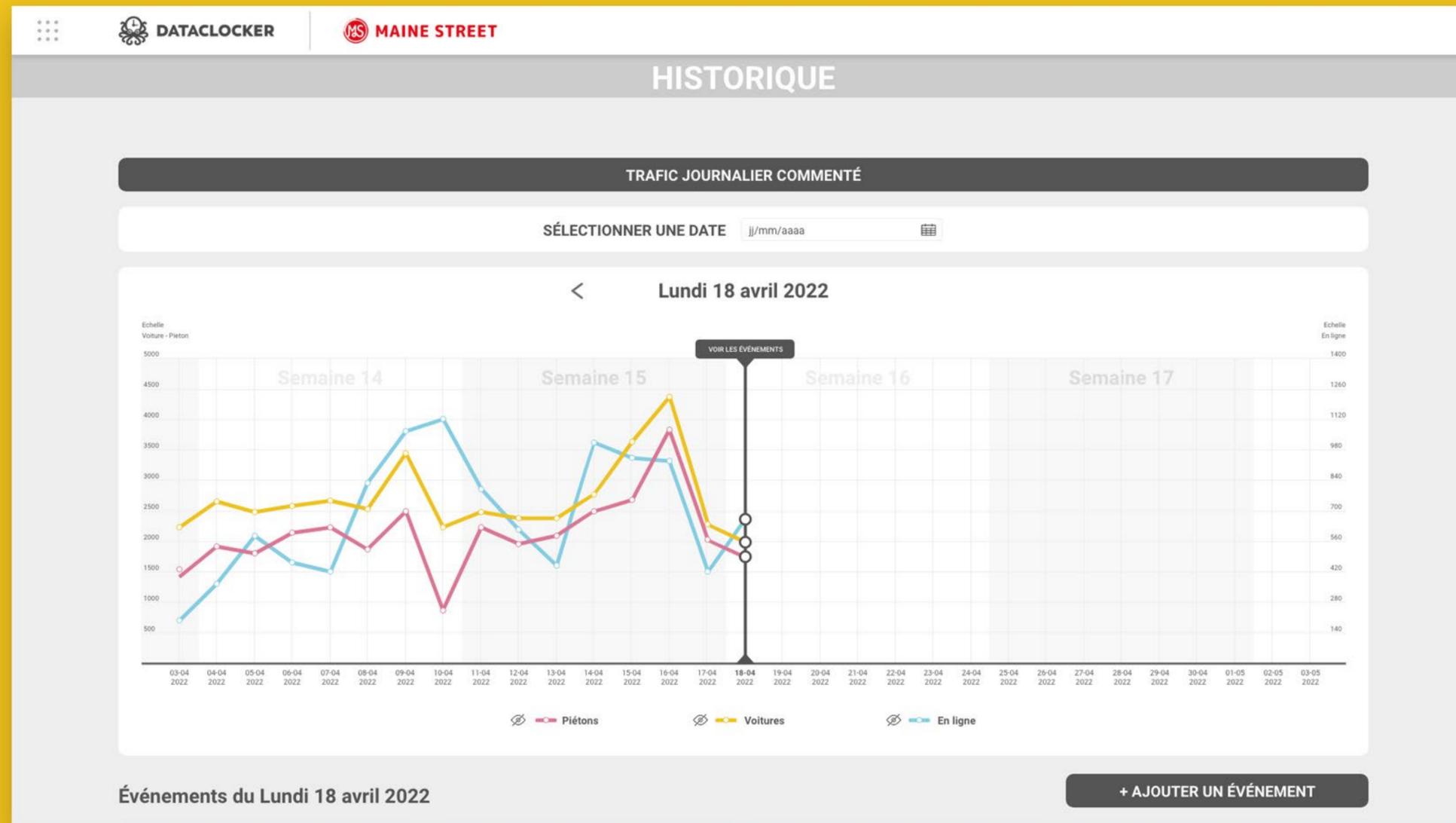


MIC
S
N IN
MIC
TS



DATALOCKER

Secteurs d'activité : Services aux entreprises, Tech, IA
Client : DataLocker





WORKS

THAT I'VE MADE

OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

Le client :

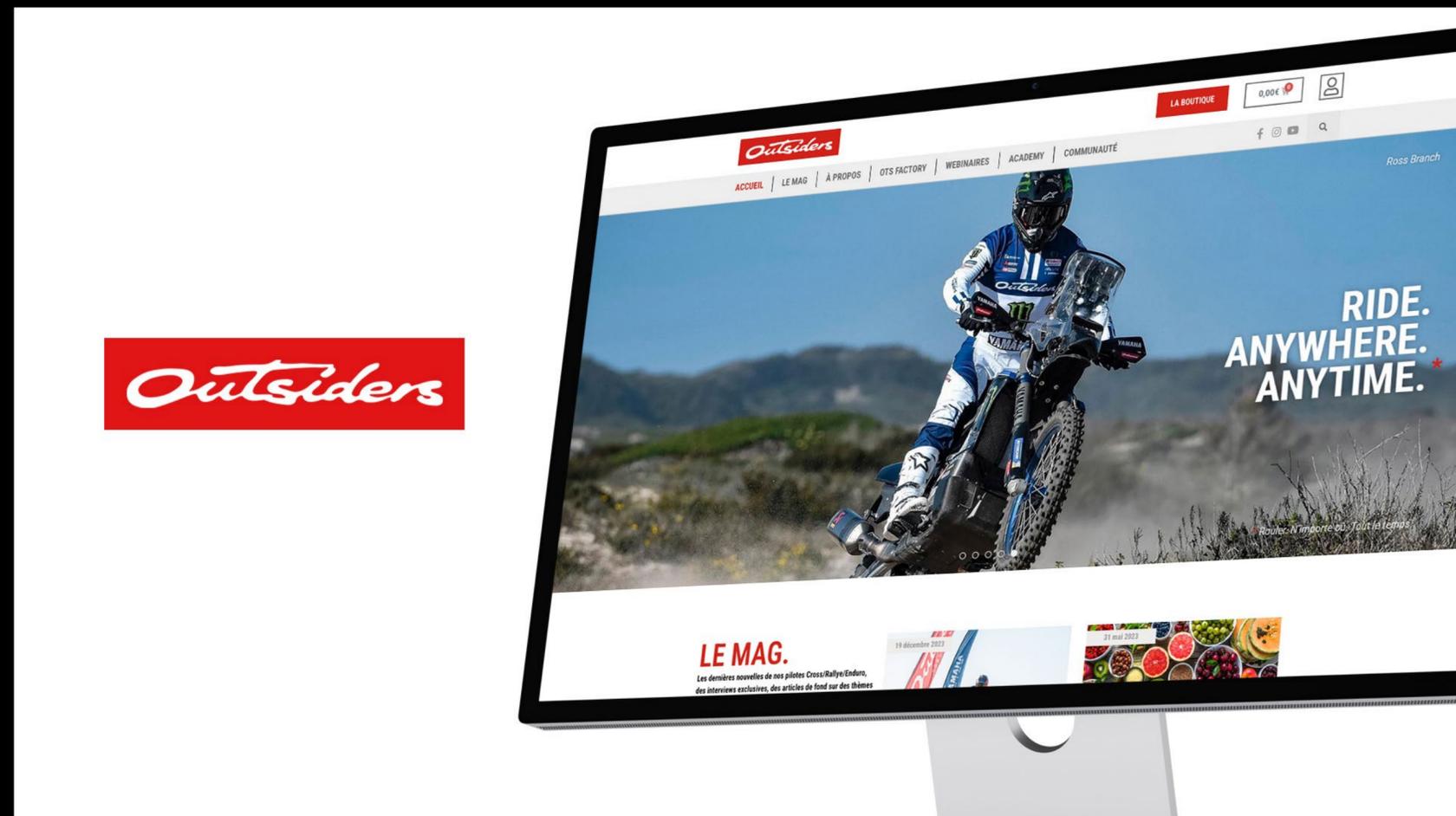
Initialement créée par deux passionnés d'enduro, la marque Outsiders avait pour ambition d'offrir aux pratiquants de 2 roues off-road une collection de vêtements techniques élégants et raffinés. Au fil du temps, la marque a développé ses activités autour des médias, du sponsoring d'athlètes, d'une académie de moto, d'un atelier de préparation moto, d'un e-shop de vente de pièces et d'une collection sportswear.

Les missions :

En tant que directeur de création, il m'a été confié la tâche de designer le logo et ses variantes, une identité visuelle et un design system complet et cohérent ainsi que l'ensemble des supports de communication de la marque, le design des tenues techniques et d'une gamme sportswear, des catalogues, de covering de véhicules, des différents sites internet de la marque... une mission qui a duré plusieurs années, avec le challenge de me réinventer sans cesse et le plaisir de m'immerger dans un univers passionnant.

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE	<input type="checkbox"/>
IDENTITÉ VISUELLE	<input type="checkbox"/>
WEB DESIGN	<input type="checkbox"/>
UX/UI DESIGN	<input type="checkbox"/>
GRAPHIC DESIGN	<input type="checkbox"/>





OUTSIDERS

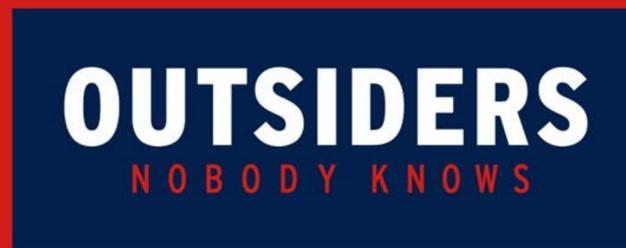
Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo





OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo



CORPORATE DESIGN FOR BUSINESS PURPOSES





OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

RATE
FOR
SS
SES



LA GAMME TECHNIQUE ÉLÉMENTS

LES COULEURS

LES COULEURS COMMUNES À LA GAMME

	C9/M96/J
	C100/M73/J
	C10/M0/J



OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo



LA GAMME TECHNIQUE ÉLÉMENTS CLÉS

LES COULEURS

LES COULEURS COMMUNES À LA GAMME LIFESTYLE

	C9/M96/J98/N2				
	C100/M73/J0/N65				
	C10/M0/J0/N40				

Exemples de combinaisons de couleurs laissant une grande place au contraste

LES COULEURS SPÉCIFIQUES

	C75/M0/J11/N0		
--	---------------	--	--

Couleur utilisée pour les tenues Enduro (cf exemples)

Le bleu cyan est utilisé pour les tenues d'enduro

SETTING THE RULES TO LEAD THE USE

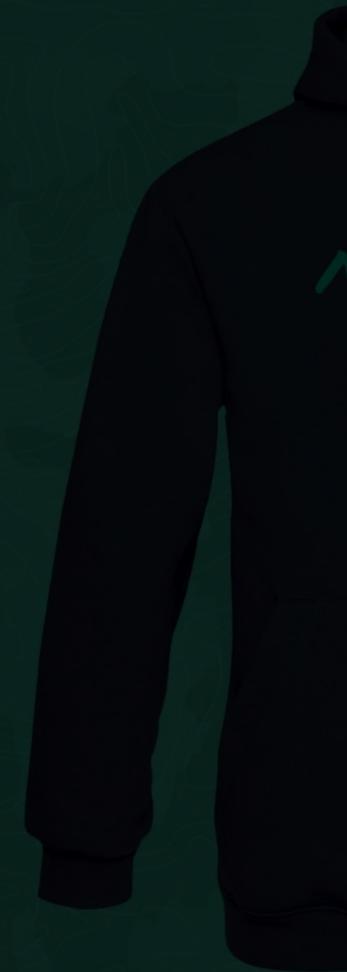




OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

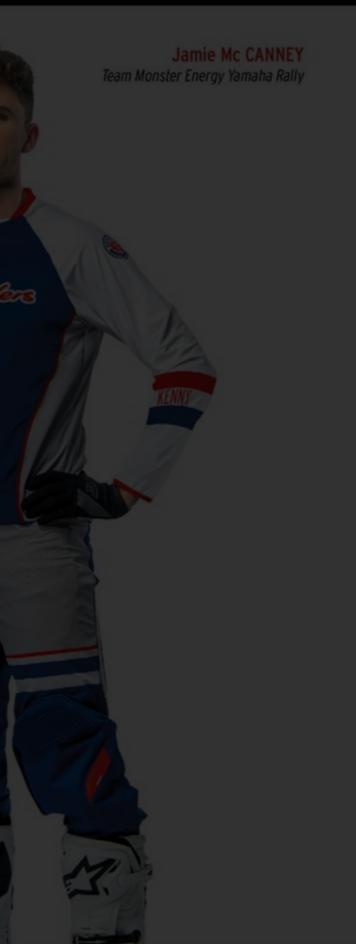
TING
RULES
EAD
USE



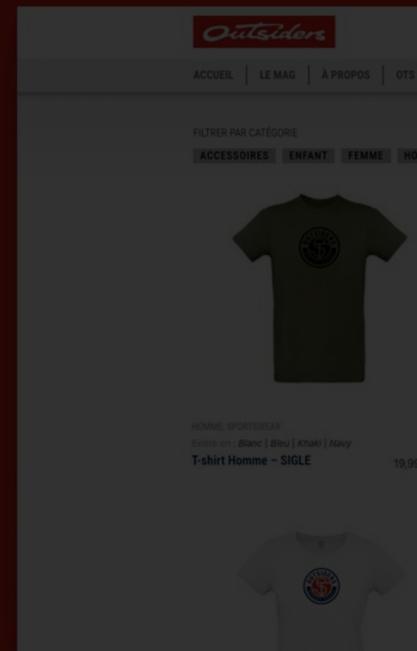


OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo



APPARELS DESIGNED TO POP OUT

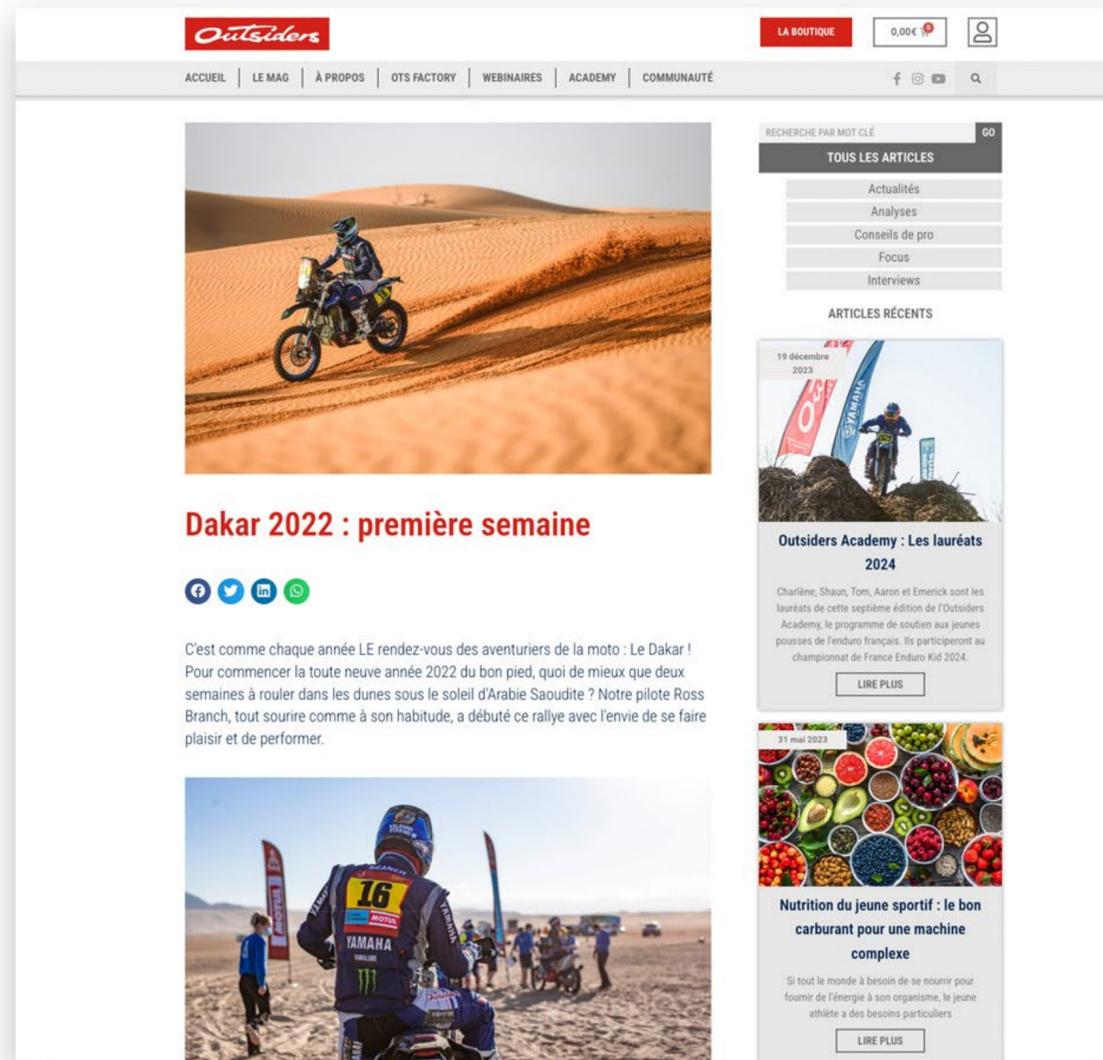




OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

AN
OP
ESIT
YABLE



FULLY
CUSTOMIZED
POST BUILDER
TO CREATE
GREAT CONTENT

RESPO
DESIGN
OBVIU



OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

RESPONSIVE DESIGN OBVIOUSLY



IZED
LDER
E
NTENT



OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo



C'EST PARTI !
Les inscriptions en ligne sont ouvertes

Remplissez le formulaire d'inscription en ligne pour avoir une chance de faire parti de l'aventure Outsiders Academy. Une fois votre dossier de candidature rempli, vous recevrez par mail un accès à votre espace Dropbox personnel, dans lequel vous pourrez déposer vos vidéos.

[JE M'INSCRIS](#)

SEARCH
THE
PART
YOUR



OUTSIDERS

Secteurs d'activité : Média, Equipements sportifs, Vêtements
Client : Sologo

SEARCHING
THE RIGHT
PARTS FOR
YOUR BIKE





WORKS

THAT I'VE MADE

PAPO

Secteurs d'activité : Restauration

Client : Sologo

Le client :

Papo est un concept de restaurant de poulet grillé à la portugaise (churrasqueira). Son fondateur souhaitait une identité forte, véhiculant ses valeurs et son amour pour le Portugal, et plaçant son enseigne dans l'univers du fast-food familial et branché.

Les missions :

Il m'a été confié la tâche de designer le logo, une identité visuelle cohérente ainsi que d'imaginer les grandes lignes d'une décoration d'intérieur en partenariat avec une société spécialisée. Le travail de recherche fut passionnant, de nombreuses idées émergeant des échanges avec le client.

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE

IDENTITÉ VISUELLE

GRAPHIC DESIGN



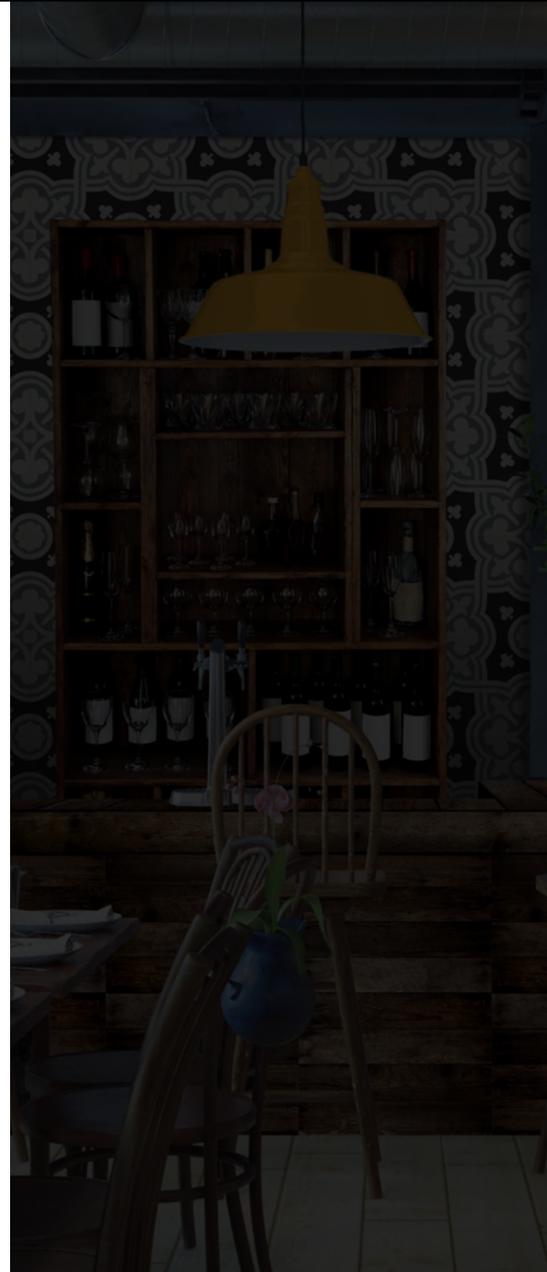


PAPO

Secteurs d'activité : Restauration
Client : Sologo



EXPLORING DIFFERENT DESIGNS





PAPO

Secteurs d'activité : Restauration
Client : Sologo

ORING
RENT
INS





PAPO

Secteurs d'activité : Restauration
Client : Sologo

PIRI
PIRI
LOVER



GRAPHIC DESIGNS TO CREATE THE MOOD





WORKS

THAT I'VE MADE

PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement

Client : AZKA Agency

Le client :

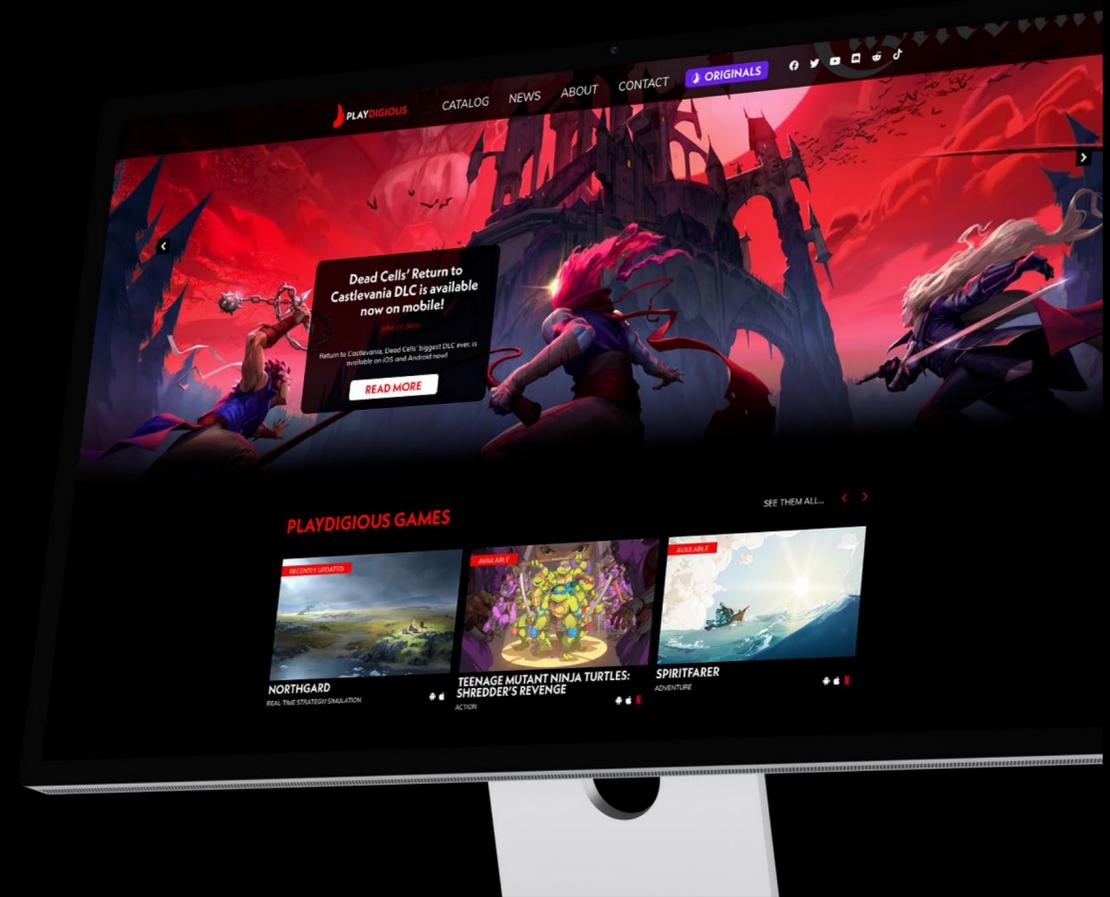
Playdigious est une société spécialisée dans la publication et l'édition de jeux vidéos. Les équipes de Playdigious ont adapté de nombreux jeux aux licences prestigieuses pour les porter sur les appareils mobiles. Forts de leur expérience et de leurs compétences techniques, ils se lancent désormais sous la marque Playdigious Originals dans l'édition de jeux indépendants.

Les missions :

Consulté initialement pour la refonte graphique et UX/UI de leur site internet, Playdigious m'a également confié la refonte de son identité de marque et la création du logo Playdigious Originals. Une mission très agréable, faite d'échanges fluides, menée en lien direct avec les équipes marketing de Playdigious que je remercie pour leur professionnalisme.

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 20%; background-color: #888;"></div></div>
IDENTITÉ VISUELLE	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 95%; background-color: #888;"></div></div>
WEB DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 98%; background-color: #888;"></div></div>
UX/UI DESIGN	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="width: 25%; background-color: #888;"></div></div>





PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



PLAYDIGIOUS



PLAYDIGIOUS

PLAYDIGIOUS
VIDEO GAMES PUBLISHER



PLAYDIGIOUS



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



EXPLORING DIFFERENT DESIGNS

IMPRO
ALREA
SOMET
BEST O



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency

**IMPROVING WHAT'S
ALREADY GOOD
SOMETIMES IS THE
BEST OPTION**



PLAYDIGIOUS

DRING
RENT
NS

PLAYD



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



Center of feather
aligned on left edge of **G**

Height of logotype
= 5.5 \circ

Space between logotype & text
= 0.5 \circ

Safe zone around the logo
= 1.5 \circ (height & width)

SETTING THE RULES TO LEAD THE USE

We pu
indie g
on eve
platfo



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency

We publish **indie games** on every platform

HOOK = Neue Kabel Bold + Red highlight
Left or right stamp / 60pts / 60pts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc imperdiet orci vitae facilis placerat. Pellentesque facilis suscipit est, ut auctor magna sagittis sed. Fusce at ultrices velit. Maecenas tempus diam sed tortor consequat, et faucibus enim lobortis. Donec eros ante, consequat sed ante in, gravida tristique purus.

BODY COPY = Muli Extralight
Justified text / 10pts / 13pts

VERBATIM = Neue Kabel Bold +
Game name Neue Kable Extralight Italic +
Left stamp / 20pts / 24pts
Quote = Neue Kabel Bold 60pts

||
Playing *Spiritfarer*
on mobile is such an
immersive experience

TING
RULES
EAD
USE

PLAY



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency

OPY = Mull Extralight
ext / 10pts / 13pts

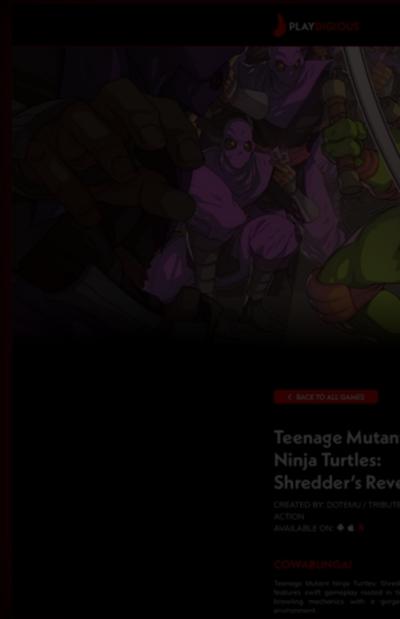


PLAYDIGIOUS



PLAYDIGIOUS ORIGINALS

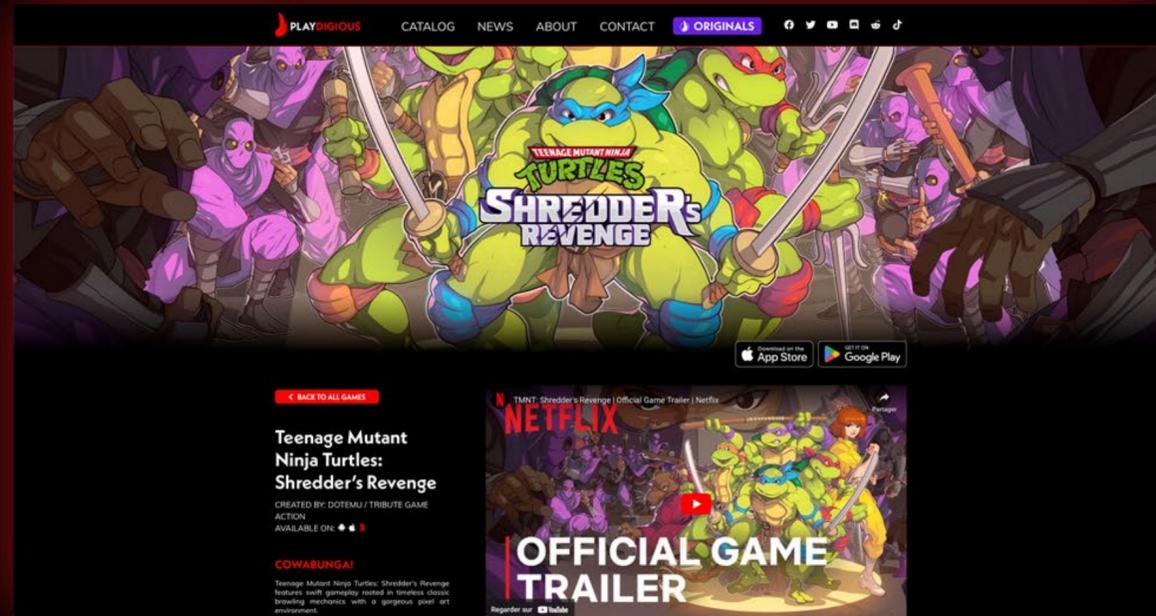
iritfarer
is such an
experience





PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



SHOW UP YOUR BEST GAMES

MOBIL
SCREE
LOOKIN
ON MO

OUS
GINALS



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency

MOBILE GAME SCREENSHOTS LOOKING GOOD ON MOBILE



W UP
R BEST
ES



PLAYDIGIOUS
OR

DISCOVER
OUR NEW LABEL

Playdigious Originals is a new label
the best indie games creators full
We've got a few hits coming up and

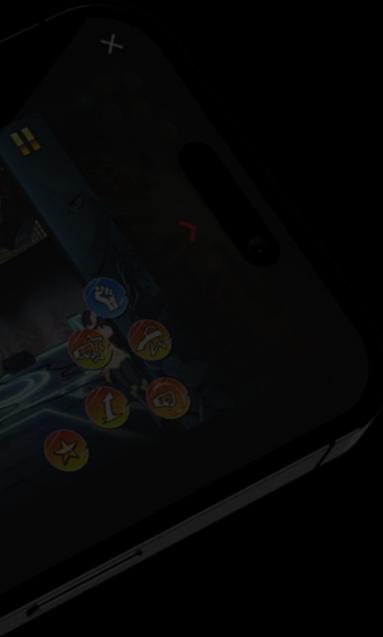
[DISCOVER MORE ABOUT](#)





PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



PLAYDIGIOUS ORIGINALS

DISCOVER OUR NEW LABEL

Playdigious Originals is a new label we created to help the best Indie games creators fulfill their dream !
We've got a few hits coming up and maybe yours...

[DISCOVER MORE ABOUT US](#)

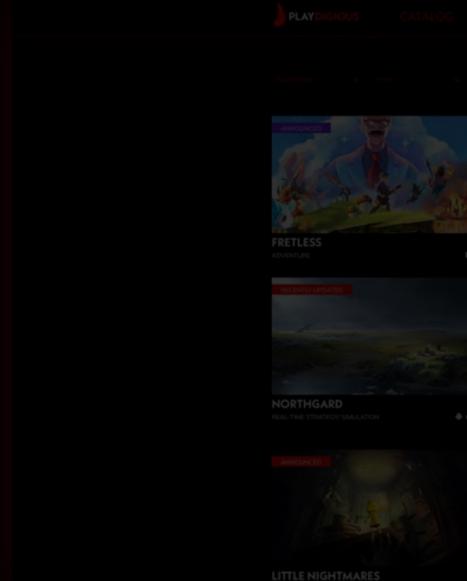


PLAYDIGIOUS

THE BEST GAMES NOW ON MOBILE

Based in Paris, Montpellier and Nancy, France, Playdigious is a publisher with in-house porting capacity working on high quality indie games on mobile, consoles and PC.

The company was established in 2015 by Xavier Liard and Romain Tisserand, experienced entrepreneurs who previously founded DotEmu.



PLAYDIGIOUS CATALOG

FRETLESS

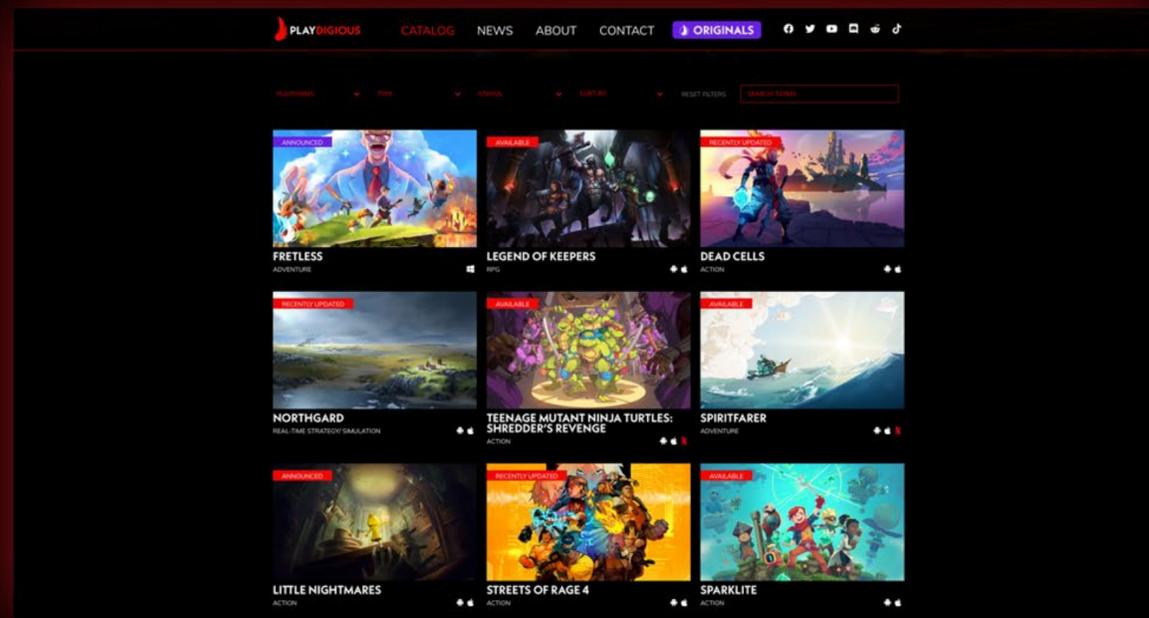
NORTHGARD

LITTLE NIGHTMARES



PLAYDIGIOUS

Secteurs d'activité : Jeux vidéos, Développement
Client : AZKA Agency



FILTRABLE GAMES GRID SYSTEM



WORKS

THAT I'VE MADE

TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

Le client :

Teammo est un réseau d'agents immobiliers dont la particularité est de recruter et de former des athlètes en reconversion. Basé sur les valeurs de travail d'équipe, d'abnégation et de professionnalisme qui sont dans l'ADN des athlètes de haut niveau, le concept de Teammo nous a été pitché par son fondateur

Les missions :

Consulté initialement pour création de leur site internet, Teammo m'a également confié la création de son identité de marque ainsi que de tous ses outils de communication (internes et externes), ses campagnes de recrutement, sa papeterie, son site internet, son pitch-deck. Une mission très complète, basée sur la confiance, qui m'a permis d'exprimer pleinement ma créativité et mes compétences de designer.

Les compétences :

DIRECTION ARTISTIQUE	████████████████████
IDENTITÉ VISUELLE	████████████████████
WEB DESIGN	████████████████████
UX/UI DESIGN	████████████████████
GRAPHIC DESIGN	████████████████████
GESTION DE PROJET	████████████████████





TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

teammo
L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'ÉQUIPE

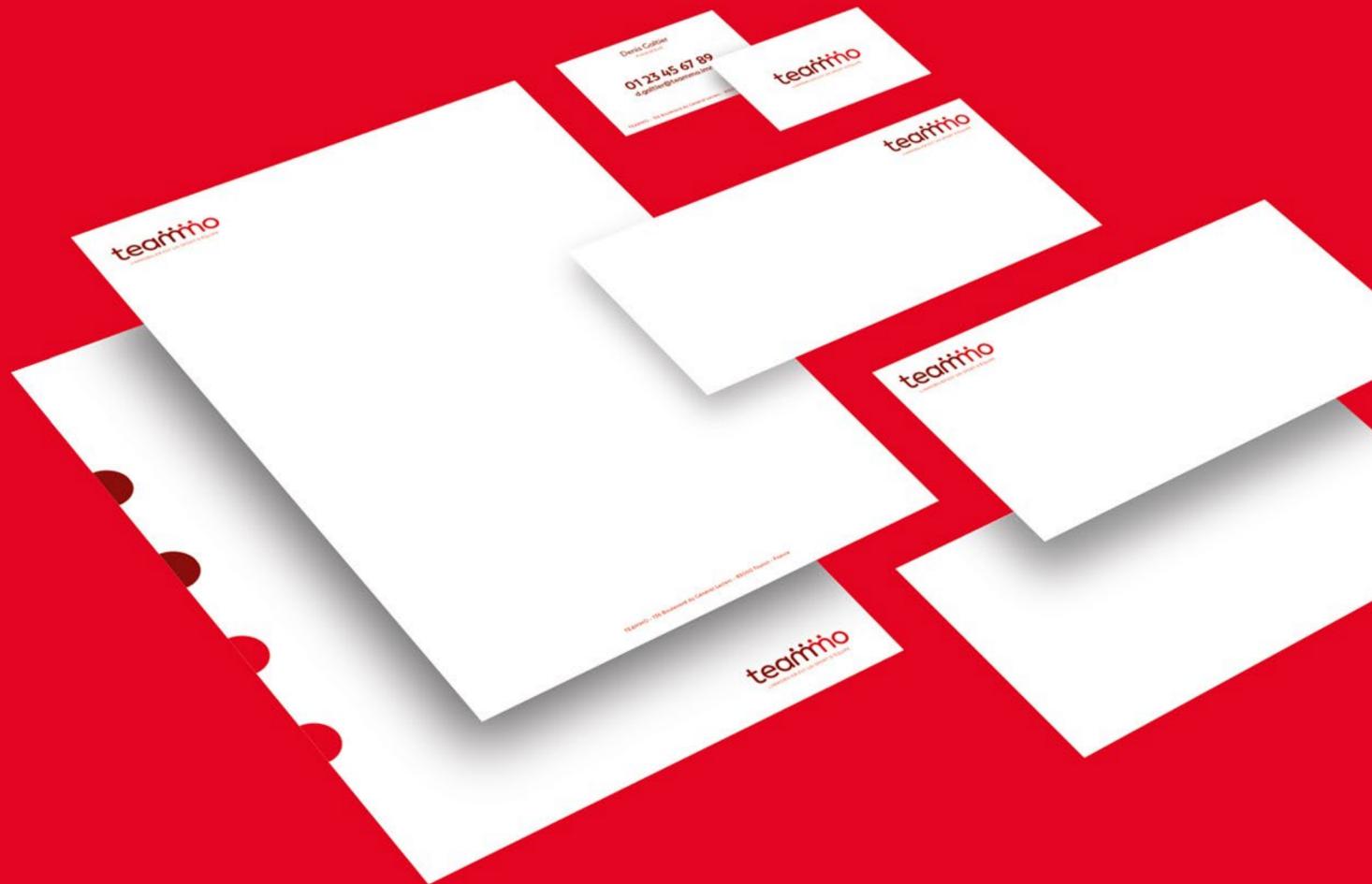
BUILDING
A STRONG
IDENTITY
TO MAKE
THE BRAND
DISTINCT



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

BUILDING
A **STRONG**
IDENTITY
TO MAKE
THE BRAND
DISTINCTIVE



COULEURS

C65 - M0 - Y100 - N0
R101 - V179 - B46
#65B22E

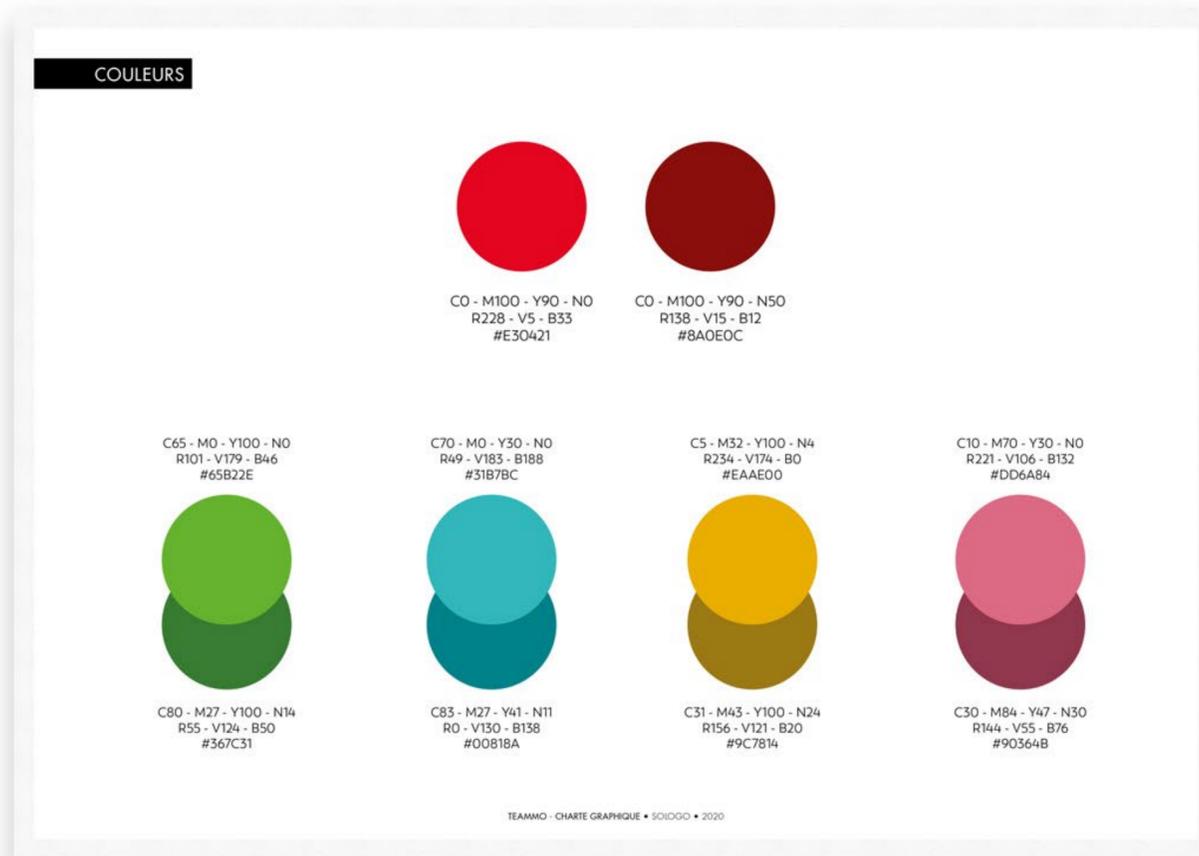


C80 - M27 - Y100 - N14
R55 - V124 - B50
#367C31



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency



SETTING THE RULES TO LEAD THE USE

CREATING FRESH & KEY VIS TO TELL THE STO



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

TING
RULES
EAD
USE

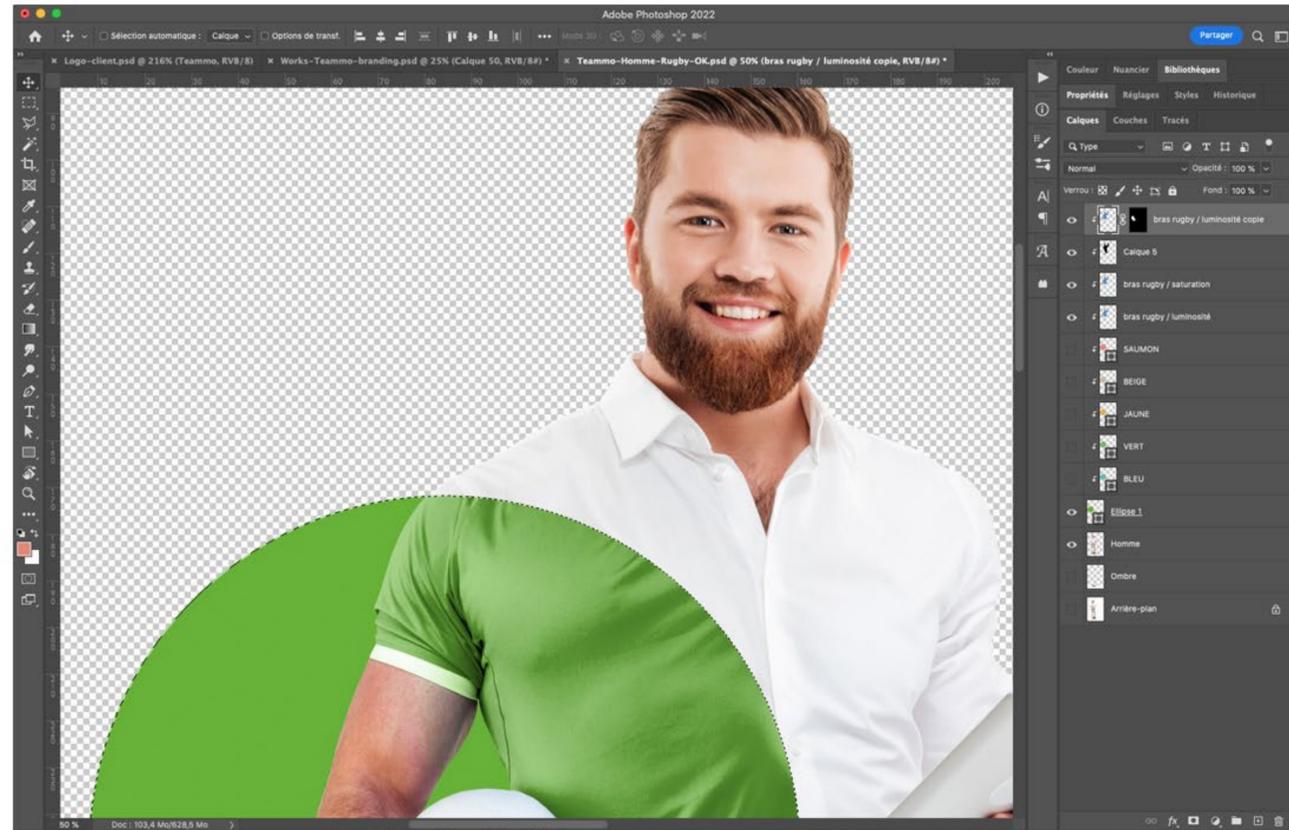
CREATING FRESH & BOLD KEY VISUALS TO TELL THE STORY





TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency



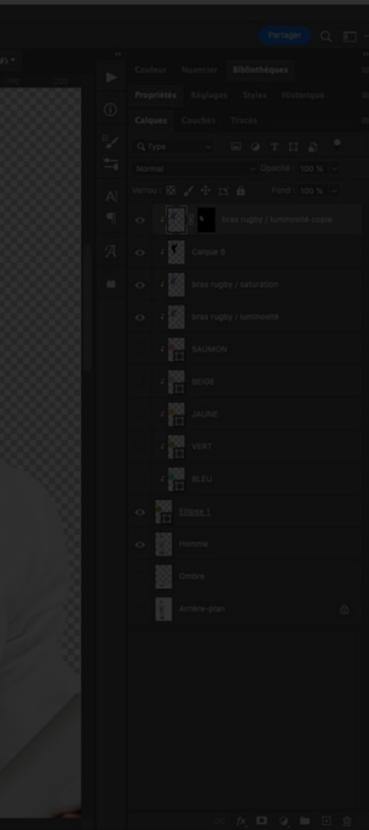
.PSD WITH **EDITABLE LAYERS**





TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency



LAYERS

teammo L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'ÉQUIPE

ACHETER VENDRE LE CONCEPT AGENTS CLUBS FORMATIONS PARTENAIRES

JE CHERCHE À ACHETER UN BIEN

Toulon (83000 - 83100 - 83200) Appartement - Loft

3 - 4 380 000 € 425 000 €

Plus de critères CRÉER UNE ALERTE MODIFIER

NOS AGENTS MANDATAIRES SONT DES ATHLÈTES

•••• RÉSULTATS DE MA RECHERCHE

LISTE (13) CARTE

420 000 € TOULON (83100)
APPARTEMENT 5 PIÈCES 120 M²
À VENDRE, somptueux T5 avec Terrasse et Vue Mer ! Garage en sus. TOULON ESCARTEFOLE. Dans une copropriété de standing et recherchée, venez découvrir ce superbe 5 pièces de près de 120 m², offrant... [Lire plus](#)

CONTACTER

413 000 € TOULON (83000)
LOFT 4 PIÈCES 138 M²
Loft exceptionnel parfait état coup cœur assure à toulon dans le quartier recherché de vert côté ou du calme dans une petite copropriété. Surface d'environ 140 m² - 2 chambres - grand dressing salle d'eau... [Lire plus](#)

CONTACTER

383 000 € TOULON (83000)
APPARTEMENT 3 PIÈCES 72 M²
MOURILLON-PETIT BOIS Au sein d'une résidence de standing sécurisée avec piscine, magnifique appartement de type 3 de 72m² rénové avec goût se composant d'un spacieux séjour, deux chambres, salle d'eau... [Lire plus](#)

CONTACTER

395 200 € TOULON (83200)
APPARTEMENT 4 PIÈCES 81 M²
Appartement terrasse avec vue proche des plages. Situé dans le quartier du bord de mer au Mourillon à Toulon, cet appartement confortable de quatre pièces pour une surface de 81 m² est parfaitement entretenu... [Lire plus](#)

CONTACTER

VOIR SUR LA CARTE

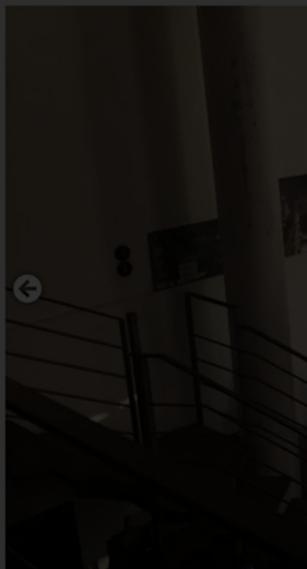
MAP SEARCH MAKES IT EASY

ADVANCED SEARCH TOOL
SWITCH BETWEEN LIST OR MAP
DYNAMIC PINS ON MAP
CLEAN RESULTS GRID DISPLAY
PIN YOUR FAVORITES
SINGLE PAGE FOR MORE FILTERS



Loft Atypique 138m² Toulon

4 pièces + 2 chambres + 138m² Toulon



ID du bien : TMM-2020-007

Chambres 3 Salles de bain 1 Surface 138m²

DESCRIPTION

Loft exceptionnel parfait état coup cœur assure dans une petite copropriété. Surface d'environ



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency



- ACHETER
- VENDRE**
- LE CONCEPT
- NOS AGENTS
- NOS CLUBS
- NOS FORMATIONS
- MON COMPTE

Loft Atypique 138m² Toulon
4 pièces • 2 chambres • 138m²
Toulon

A VENDRE
413 000 €
Soit 2992,75€/m²



ID du bien : TMM-2020-007

Chambres	Salles de bain	Superficie
3	1	138m ²

DESCRIPTION

Loft exceptionnel parfait état coup coeur assure a toulon dans le quartier recherché de vert côté au calme dans une petite copropriété. Superficie d'environ 140 m² - 2 chambres - grand dressing salle d'eau et salle de



VOTRE AGENT TEAMMO
Adrien schonberg

Tel. : 01 23 45 67 89
Mob. : 06 21 39 09 64

E-mail : adrien.schonberg@teammo.fr

CONTACTEZ-MOI

VERY VISUAL
& COMPLETE
SINGLE PAGES
TO DISPLAY
YOUR PRODUCTS

RESPO
DESIGN
OBVIOL



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

RESPONSIVE DESIGN OBVIOUSLY



JAL
ETE
PAGES
AY
ODUCTS

teammo
L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'É

DEVENEZ
AGEN
MANI
IMMO

Team
est u
de p
de l'
issus
du s



TEAMMO

Secteurs d'activité : Immobilier, Formation
Client : AZKA Agency

The screenshot shows the Teammo website landing page. At the top left is the Teammo logo with the tagline 'L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'ÉQUIPE'. To the right of the logo are navigation buttons: 'ACHETER', 'VENDRE', 'LE CONCEPT', 'AGENTS' (which is underlined), 'CLUBS', 'FORMATIONS', and 'PARTENAIRES'. A user profile icon is visible in the top right corner. The main content area is split into two sections. On the left, a large green curved shape contains the text 'DEVENEZ AGENT MANDATAIRE IMMOBILIER' followed by four green dots and the text 'Teammo est un réseau de professionnels de l'immobilier issus de l'univers du sport.' On the right, there is a circular image of a smiling man with a beard, wearing a white shirt and a green polo shirt, holding a white volleyball and a tablet. Below this image is a white box with the heading 'REJOIGNEZ-NOUS!' and a short paragraph: 'Remplissez ce formulaire pour prendre contact avec nos équipes. Nous reviendrons vers vous pour répondre à vos questions et vous proposer un premier entretien. Nous avons hâte de faire votre connaissance !'. Below the text are three form fields: a gender selection with radio buttons for 'Mme' and 'M.', a 'Votre prénom' field, a 'Votre nom' field, and a 'Votre adresse E-mail' field.

teammo
L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'ÉQUIPE

ACHETER VENDRE LE CONCEPT AGENTS CLUBS FORMATIONS PARTENAIRES

DEVENEZ
AGENT MANDATAIRE IMMOBILIER

Teammo est un réseau de professionnels de l'immobilier issus de l'univers du sport.

REJOIGNEZ-NOUS !
Remplissez ce formulaire pour prendre contact avec nos équipes. Nous reviendrons vers vous pour répondre à vos questions et vous proposer un premier entretien. Nous avons hâte de faire votre connaissance !

Mme M.

Votre prénom

Votre nom

Votre adresse E-mail



LET'S HAVE A
TALK

Clément Bachet

Designer indépendant

+33 (0)6 21 39 09 64

clementbachet.fr@gmail.com

SIRET : 485 272 074 00041

MDA : B885445

39 bis, rue Greneta

75002 Paris – FRANCE



Thanks for watching!